附件1

四川省“创新创业教育示范课程”

建设项目申报书

申报单位：四川电影电视学院

项目类别：☑学科专业类创新创业教育课程

□通识素质类创新创业教育课程

项目类型：□在线开放课程 ☑其他类型课程

课程名称：融媒体时代主持人记者实训

课程负责人：罗共和

申报日期：2019年12月10日

四川省教育厅 制

填 写 说 明

1. 本《申报书》是申请单位向教育厅申请创新创业教育示范课程申报材料的标准格式，由申请单位按照有关创新创业教育示范课程建设项目要求，如实填写。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 本《申报书》限用A4纸张双面打印填报，封面之上不得另加其他封面。表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本《申报书》栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。如表格篇幅不够，可另附纸。
4. 本《申报书》中所填数据除特别说明外均为近五年内的数据。
5. 本《申报书》一式一份连同电子文档一并报送至省教育厅高教处。

一、课程负责人

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | 姓名 | 罗共和 | 性别 | 男 | 出生年月 | 1949.10 |
| 学历 | 本科 | 职称 | 教授 | 电话 | —— |
| 学位 | 硕士 | 职务 | 校长 | 手机 | —— |
| 学院 | 四川电影电视学院 | E-mail | sfujwc@163.com |
| 通讯地址 | 成都市金牛区西华大道四川电影电视学院 |
| 研究方向 | 教学与教学管理 | 艺术 教育 | 创新人才培养 | 创新创业教育 |  |
| 教学情况 | 时间 课程名称 授课对象 学时2016 《综艺节目训练》 专科生 522016 《电影经典》 本科生 642016 《舞台主持人教育学》 专科生 642018 《大学生创新创业教育》 本科生 30 |
| 研究或实践情况 | 四川省文化产业重点项目2016.09 四川电影电视学院产学研一体化创新创业园基地 四川省教育综合改革试点项目2016.10 整体转型推进影视艺术应用型人才培养改革 四川省高等教育人才培养质量和教学改革重点项目2019.01 地方应用型本科艺术院校创新人才培养模式探究  |
| 指导学生创新创业实践情况 | 自1992年创办了中国第一所民营电影学院，教学表演课程、戏剧影视课程、播音主持课程，先后培养了央视主持人李佳明，湖南卫视主持人谢娜、杨乐乐，著名艺人李易峰、杨迪，电影制片人投资人周子健、张鹏程等毕业生。 |
| 所获奖励表彰情况 | 1.论文《播音主持专业实践性教育创新策略》2007年被中国电视艺术家协会主持人专业委员会评为“金笔奖”（特等奖）2.论文《播音主持专业实践性教育创新策略》2008年9月被中国高等教育学会影视教育委员会评为“中国高校影视学术论文”三等奖”3.教材《大学生朗诵与台词经典作品选》2010年 被中国高等教育学会影视教育专业委员会评为“中国影视教育学术奖”著作类一等奖4.论文《创新观念，多元办学、超常规发展》2000年获四川省政府颁发四川省教学成果一等奖5.论文《挑战与竞争中——选择人才培养的成功模式》2003年被中华教育艺术研究会、中国教育发展论坛组织委员会、中国社会经济发展研究中心评为第二届中国教育发展论坛“优秀教育成果奖” |

二、教师队伍（专兼职教师情况）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 人员构成（含课程负责人、主讲教师、辅导教师、实践指导教师及外聘教师等） | **姓 名** | **性别** | **出生年月** | **职称** | **学科****专业** | **在课程教学中****承担的 工作** |
| 罗共和 | 男 | 1949.10 | 教授 | 戏剧影视学 | 负责人 |
| 翁 如 | 女 | 1944.09 | 教授 | 戏剧影视学 | 主讲教师 |
| 余 乐 | 女 | 1983.04 | 讲师 | 戏剧影视学 | 主讲教师 |
| 韩 辉 | 男 | 1983.03 | 讲师 | 戏剧影视学 | 主讲教师 |
| 孙 晨 | 女 | 1987.07 | 讲师 | 戏剧影视学 | 辅导教师 |
| 王艺霖 | 男 | 1982.6 | 助教 | 音乐舞蹈学 | 实践指导教师 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

三、近2年专职教师培训实践情况

序号：1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | 姓名 | 翁如 | 性别 | 女 | 出生年月 | 1944.9 |
| 学历 | 本科 | 职称 | 教授 | 电话 | （028）87516357 |
| 学位 | 学士 | 职务 | 学校教学督导 | 手机 | 13547950397 |
| 学院 | 四川电影电视学院播音主持学院 | E-mail | —— |
| 通讯地址 | 四川省成都市华严路89号 |
| 研究方向 | 主持人思维训练 | 即兴口语表达 | 创新人才培养 | 主持人采编播训练 | 主持人表现力 |
| 参加创新创业相关培训情况 | 1.主持“艺术类主持人即兴能力训练”教学实践，2008——2009。2.广西南宁主持人大赛评委。3.带领思维教研室所有老师到湖南张家界进行学术交流。4.参加中国传媒大学出版社举办的学术交流研讨会。 |
| 创新创业实践及指导学生实践情况 | 1.在主持人思维课的教学中承担着课程科研和教材的修订工作，是课程设计的总负责人和指导者。2.有负责学生的专业比赛的指导和培训的工作，对学生的专业实习进行了多方面的指导。3.主持了四川师范大学校级改革：《主持人的思维与表达》课程改革与实践。4.主编《主持人思维训练教程》，2007年由中国传媒大学出版社出版，目前已经推出第二版。5.发表《播音主持专业设置思维课的体会》，《四川电影界》，2008年6月。参与学校服化系教学改革，开创迎合市场需求的实践型创新性课程。 |
| 所获奖励表彰情况 | 1.曾获[第四届中国](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=144499732&ss_c=ssc.citiao.link)戏剧节编剧奖。2.全国喜剧“三渔杯”大奖赛创作奖、演出奖。3.首届西南话剧节优秀表演奖。4.2002年四川省师德标兵荣誉称号。5.《主持人思维训练教程》在2011年获得四川师范大学优秀教材奖。6.2010年获中国高等教育学会影视教育委员会颁发的学术（著作类）优秀奖。 |

序号：2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | 姓名 | 余乐 | 性别 | 女 | 出生年月 | 1983.4 |
| 学历 | 本科 | 职称 | 讲师 | 电话 | （028）87516360 |
| 学位 | 硕士 | 职务 | 宣传推广中心主任 | 手机 | 15884557920 |
| 学院 | 四川电影电视学院播音主持学院 | E-mail | Yulele100@163.com |
| 通讯地址 | 四川省成都市华严路89号 |
| 研究方向 | 出镜记者培养 | 主持人思维训练 | 创新人才培养 |  |  |
| 参加创新创业相关培训情况 | 1、中国电视协艺术家协会主持人专业委员会第10期播音主持技艺提高班。2、四川电视协艺术家协会主持人专业委员会第一 期播音主持技艺提高班。 |
| 创新创业实践及指导学生实践情况 | 1、在《出镜记者现场报道课程》实训中带领学生前往都江堰水利工程、黄龙溪古镇、汶川地震灾后遗址、三星堆博物馆、成都宽窄巷子、、进行新闻专题片拍摄、现场报道、现场采访实训、小屏直播等一系列专业实践活动。2、2016年组织创建播主学院宣传推广中心，搭建学生新媒体实践平台。自2017年-至今带领学生进行新媒体的运营实践，担负学院对外宣传工作。3、2018年在担任“中国语文朗读大会”四川赛区评委期间，积极与主办方合作，甄选、辅导一部分学院2016级的学生参与到活动之中。4、2019年带领并指导同学与四川省公安厅宣传处合作，配合开展“枫桥经验”宣传活动，进行小屏直播活动。圆满的完成了直播任务。5、2019年带队前往乐山，与乐山公安宣传处合作进行“游在乐山，全域平安”—小屏直播实践。本次活动得到了乐山市公安局宣传处、乐山大佛景区管委会、乐山市公安局大佛景区分局、乐山公安局巡特警支队、出入境管理支队、乐山市公安局市中区分局的大力支持。出色的配合警方完成了普法宣传的小屏直播的任务。 |
| 所获奖励表彰情况 | 1、2019年7月，学院讲课比赛一等奖，奖励单位：学院教务处。2、多次在学期末被评为学院优秀教师。 |

序号：3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | 姓名 | 韩辉 | 性别 | 男 | 出生年月 | 1983.3 |
| 学历 | 本科 | 职称 | 讲师 | 电话 | （028）87516360 |
| 学位 | 硕士 | 职务 | 思维教研室主任 | 手机 | 13882202346 |
| 学院 | 四川电影电视学院播音主持学院 | E-mail | 1471872451@qq.com |
| 通讯地址 | 四川省成都市华严路89号 |
| 研究方向 | 主持人思维训练 | 即兴口语表达 | 创新人才 培养 |  |  |
| 参加创新创业相关培训情况 | 1、中国电视协艺术家协会主持人专业委员会第10期播音主持技艺提高班。2、四川省第28期省级普通话水平测试员培训班。 |
| 创新创业实践及指导学生实践情况 | 1、每年都进行大量的演讲、即兴评述的课程的教学，先后在四川、山东、安徽、广西、河北、贵州、甘肃、北京等进行课程的教授，并在其过程中带领学生参与课程的实践。现有学生王纪超、张帅、张乐等多人成为此类课程的教师、培训师。2、与专业相关的一线同行交流，展开各种形式的实践教学。特别与《奇葩说》等网络节目相接轨，做到了真正的产学研相结合。3、、2018年年在担任“中国语文朗读大会”四川赛区评委期间，积极与主办方合作，甄选、辅导一部分学院2016级的学生参与到活动之中。4、2015——2018年中，在担任由四川省中华职业教育社举办的第1届——第5届“中国梦 职教情”演讲比赛总决赛评委组组长期间，带领学校学生参与活动的主持、服务等，实践效果良好得到了主办方及上级领导的肯定和表扬。 |
| 所获奖励表彰情况 | 1、2010年被四川师大校党委评为“优秀共产党员”， 也曾被评为四川师范大学优秀党员师范岗奖励单位：四川师范大学党委组织部。2、2019年9月被学院评为优秀教师，奖励单位：学院教务处。3、多次在学期末被评为学院优秀教师。 |

序号：4

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | 姓名 | 孙晨 | 性别 | 女 | 出生年月 | 1987.7 |
| 学历 | 本科 | 职称 | 讲师 | 电话 | （028）87516360 |
| 学位 | 学士 | 职务 |  | 手机 | 15680909796 |
| 学院 | 四川电影电视学院播音主持学院 | E-mail | 45556749@qq.com |
| 通讯地址 | 四川省成都市华严路89号 |
| 研究方向 | 主持人思维训练 | 即兴口语表达 | 创新人才 培养 |  |  |
| 参加创新创业相关培训情况 | 2018年全国播音主持语言艺术、沟通技巧实战培训 |
| 创新创业实践及指导学生实践情况 | 2016年参与组织创建播主学院宣传推广中心，搭建学生新媒体实践平台。自2017年-至今带领学生进行新媒体的运营实践，担负学院对外宣传工作。 |
| 所获奖励表彰情况 | 多次在学期末被评为学院优秀教师。 |

序号：5

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | 姓名 | 王艺霖 | 性别 | 男 | 出生年月 | 1982.6 |
| 学历 | 本科 | 职称 | 助教 | 电话 | —— |
| 学位 | 硕士 | 职务 | 副书记 | 手机 | 18086845501 |
| 学院 | 团委 | E-mail | 752793571@qq.com |
| 通讯地址 | 四川省成都市华严路89号 |
| 研究方向 | 创新创业教育模式研究及人才培养 |  |  |  |  |
| 参加创新创业相关培训情况 | 1、2018年四川省高校教师创新创业培训班。2、2018年四川省高校创新创业备案导师。 |
| 创新创业实践及指导学生实践情况 | 1、2019年3月—5月份，带领学生参加第九届全国电子商务“创新、创意、创业”挑战赛，指导2个项目团队参赛，获得四川省赛区获得省赛一等奖、二等奖。3、2019年5月份，指导学生参加第四届全国“互联网+”大赛。2、2019年10月，发表论文《艺术类高校辅导员在大学生创业教育中的角色作用》，收录在光影辉映寒梅香川影党建思政教育暨相关学术论文集。3、2017年-2019年，被四川仁寿视高天府投资有限公司—视高孵化园“创新创业孵化中心创业导师”。 |
| 所获奖励表彰情况 | 2019年，在第九届全国电子商务“创新、创意、创业”挑战赛，获得“优秀指导老师”称号。 |

四、课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 融媒体时代主持人记者实训 |
| 学科专业背景 | 戏剧影视学 | 课程性质 | 专业必修课 |
| 授课对象 | 播音与主持艺术专业高年级学生 | 学生人数 | 1000 | 学时学分 | 6分 |
| 课程历史沿革 | 融媒体时代，传统媒体首要任务是完成媒体自身的转型，跨媒体经营思维已成为大势所趋，实现与新媒体合作、与客户端、社交媒体平台的互动交互，成为了传统媒体转型的必经之路。四川电影电视学院在培养人才上面具备敏锐的洞察力以及快速的应变能力，根据行业的需求，不断调整自己培养人才的方式。传统的同类型课程容易存在的问题：1. 人才培养目标单一，停留于传统的教学模式。
2. 培养的主持人记者，传统媒体所需专业技能强，但缺少对于融媒体的适应能力。
3. 课程理论与实践容易脱节，教学内容滞后于时代发展。

**根据中共中央、国务院《关于深化科技体制改革、加快国家创新体系建设的意见》中所提出：高校要对学科专业实行动态调整，大力推动与产业需求相结合的人才培养，促进交叉学科发展，全面提高人才培养质量的思路。**我校大胆进行课程改革探索，将优质课程资源优化重组，形成了全新的以培养全媒体人才为目标的课程—融媒体时代主持人记者实训。在90年代中期，中国经历传统媒体的蓬勃发展时期，对于优秀主持人的需求也在逐年增加。我校在1996年，率先开设了《主持人思维训练教程》这门课，通过多年的实践教学，大胆创新，培养出了一批又一批具有创新思维。同时兼具采、编、播能力的复合型主持人。通过思维课程的研发打破传统教学的固定模式，撬动对于主持人记者人才培养的思维壁垒。对于开阔思维格局、拓宽媒体人的视野、激发媒体人才的创造力起到了突出的作用。2008年我校课程研发团队再次明锐的捕捉到行业最新的人才需求，当时全国各级电视媒体存在大量出镜记者的人才缺口。为了更好的适应媒体的变革，满足行业对于出镜记者的人才需求，我校在思维课的基础上拓展研发出了《出镜记者现场报道》课程。本门课程使思维理论更好的应用于实践，综合培养出镜记者的前期策划能力、新闻报道采访能力、新媒体运用的能力、后期的制作能力等。课程以培养主持人记者卓越的思维能力与语言表达能力为目标。2016年被誉为中国“手机直播元年”。高速网络使得各种媒体交互融合，资源共融。电视广播、纸媒、新媒体、自媒体等共同开启了融媒体时代。利用媒介将多种既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现**资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融**的新型媒体。当融媒体时代来临，使得我校实训课程更加完善与多元化。我们在教学中结合传统媒体与新媒体加入了：“小屏”直播、现场报道、短视频制作、微信微博配合传统媒体报道，形成“信息矩阵”等实训内容，进行大量实战教学，取得良好的教学效果。形成了“融媒体时代培养主持人记者实验课程”。本门课程基础理论与实践教学相结合，以培养融媒体时代培养“全媒体人才”为教学目标。实验课程既是理论与实践科学的衔接与延伸，又符合教学周期性的特点。针对融媒时代对于主持人记者的人才培养的新需求进行课程设计，扩大了播音主持专业学生的就业范围，从思考表达的基本能力上给予学生充分的竞争力，通过多年积累更新形成的系统化教学，搭建起从课堂到实践，最终走向就业岗位的桥梁。通过不断完善教学内容，打破知识技能壁垒，面向“泛媒体”行业输送优秀的应用型传媒人才，并取得了学界、业界的双重认可。 |
| 教学基本条件 | 早在上世纪90年代，主持人思维课的体系就在校领导的大力支持下得到建立，并取得了业界和学界的认可。2008年出镜记者现场报道课的形成，真正做到了与主持人思维课的链接，丰富了本课程体系。也标志着全媒体人才培养课的形成。目前本课程体系已经建立的比较成熟，无论是教学大纲、教学内容、教学教材，还是教学教改、教学实践、教学创新方面都有了自己的一套较为系统化的建立。能够较好的适应新时期、新媒体、新要求下的对全媒体人才的培养。在教学手段设置上更加多元化，大二阶段思维课开设“智慧大讲堂”，结合市场需求，运用多种思维训练方式，培养学生的独创意识。大三阶段也开设了丰富多样实训课堂，模拟一线传媒节目运营模式，运用一体化多媒体设备，进行节目的实战操作，为学生今后走入工作岗位打下坚实的基础。在本系列课程的师资队伍建设是全面、合理且稳定的。从年龄结构到业务水平都是一个较为均衡且充满活力的团队，适合在未来的创新创业的过程中的科研与探索。 |

五、课程教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 本系列课程涵盖的内容较多，目前在我校主要以主持人思维训练课、出镜记者现场报道两门课程来体现。具体的情况如下：**一、主持人思维训练课：****1、课程目标**《主持人思维》是我校的特色课程。本课程为广播电视媒体、各大主流新媒体平台培养具备专业理论知识和大众口语传播能力的准传媒人才，重点培养学生形成具有形象性、想象力、逆向思维、逻辑思维及发散思维的语言表达能力。通过西方艺术史、中国历史、地理资料、新闻事件材料的补充，弥补艺术类学生在思想内核及语言表达能力上的不足，从而建立起学生在信息搜索整理、逻辑框架搭建、学术话题探索、实践能力提升方面的优势。**2、课程重点**本课程的重点为各种思维能力的掌握，包括形象思维、想象力、逻辑思维、逆向思维、发散思维、理性深化等能力的掌握，并通过绘画、历史、地理、新闻等载体来丰富学生的相关的知识面，为学生自我艺术创造力的丰富打好基础。**3、课程难点**本课程的难点在于不断改变、发展的媒体环境使得主持人的定义和业务内涵外延在不断的变化，如何跟上时代的发展、甚至是引领行业风向，成为教学的难点。需要在课程的进行中不断调整、探索行业的发展方向，使学生更符合行业要求。**4、课程的课时分布**本课程分为三个单元，分别是：第一单元 思维导论 ：第一章 思维的概念 第二单元 基础思维元素的认识与训练：第二章 形象思维与表达训练第三章 想象与表达训练第四章 逻辑思维与表达训练第五章 逆向思维与表达训练第六章 发散性思维与表达训练第三单元 综合思维能力的运用第七章 心理动作与语言动作性第八章 思维组织、语言组织与表达训练第九章理性深化与表达训练第十章社会问题论述学时分布：本课程的教学计划为102学时，其中课堂讲授与实践训练要密切结合相互渗透，其中理论学时30学时，实践教学72学时。列表如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学章节 | 教学内容 | 课内学时 | 实践学时 | 课外学时 |
| 第一章 | 思维的概念 | 3 | 6 |  |
| 第二章 | 形象思维与表达训练 | 3 | 9 |  |
| 第三章 | 想象与表达训练 | 3 | 6 |  |
| 第四章 | 逻辑思维与表达训练 | 3 | 6 |  |
| 第五章 | 逆向思维与表达训练 | 3 | 9 |  |
| 第六章 | 发散性思维与表达训练 | 3 | 6 |  |
| 第七章 | 心理动作与语言动作性 | 3 | 9 |  |
| 第八章 | 思维组织、语言组织与表达训练 | 3 | 6 |  |
| 第九章 | 理性深化与表达训练 | 3 | 6 |  |
| 第十章 | 社会问题论述 | 3 | 9 |  |
| 总 计 | 102 | 30 | 72 |  |

**5、课程教学方法** 本课程教学方式有教师教授、学生回课、范例讨论、对分课堂、六步教学、学习竞赛等，同时也通过分阶段的小测验与期中、期末考试进行考核。**6、考核方式**本课程考核包括课堂考核、小测验、期中考试、期末考试等。1.前半期平时成绩+小测验+笔记分数+实践加减分+期中考试=期中考试总评。2.后半期平时成绩+小测验+笔记分数+实践加减分+期末考试=期末考试总评。3.期中考试总评×30%+期末考试总评×70%=学期总评。**7、本课程教学中应注意问题**第一， 必须培养学生认真学习、主动学习的习惯。第二， 由于学习的相关内容较多，老师需注意侧重点。**8、参考书目**《主持人思维训练教程》.翁如.中国传媒大学出版社，2018年版。**二、出镜记者现场报道课程：****1、课程目标**《出镜记者现场报道》自2008起作为思维课程在大三是实践延伸课程开始开设，这是一门针对新闻现场报道的实践应用型课程。2008年汶川地震发生，灾难报道中涌现出了一批优秀的出镜记者，但同时也让业界和学界发现，目前我国新闻节目中存在大量出镜记者的缺口。针对这一现状，培养专业素养过硬的出镜记者，成为了本门课程的主要目标与方向。伴随融媒体时代的到来，现场报道被赋予更加丰富的表现形式和思想内容，这也为本门课程的延伸与拓展，打开了更为广阔的探索空间。培养融媒时代的“全媒体记者”成为主要的教学目标。**2、课程重点**《出镜记者现场报道》课程重点包括：现场报道课程概论、静态报道与动态报道、出镜记者细节捕捉与呈现、新闻直播与录播现场报道流程、现场采访、主题先行与突发事件报道、小屏直播训练等内容。**3、课程难点**《出镜记者现场报道》针对播音主持专业大三的学生开设，课程的实践性要求很高，必须根据媒体一线的变化而变化。由于科技日新月异的发展，使得媒体处于高速的“裂变进化”中，本门课程的难点在于不断地在课程中加入最新的媒体知识与技能，甚至对于传媒人才的培养需要有一定的前瞻性和预见性。**4、课程教学大纲**第一章 现场报道概论（课程导入）第二章 出镜记者现场报道的分类第三章 出镜记者静态环境描述训练（实践训练）第四章 出镜记者动态环境描述训练（实践训练）第五章 出镜记者细节捕捉与实训（实践训练）第六章 出镜记者即兴语言编码训练（实践训练）第七章 出镜记者图文讲解训练第八章 录播、直播现场报道流程第九章 现场报道录播实训 （实践训练）第十章 突发事件报道流程及注意事项第十一章 小屏直播现场报道概论第十二章 现场采访概论第十三章 现场报道采访实训第十四章 新媒体概论第十五章 小屏直播实训

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学章节 | 教学内容 | 课内学时 | 实践学时 | 课外学时 |
| 第一章 | 现场报道概论 | 3 | 0 |  |
| 第二章 | 出镜记者现场报道的 分类 | 3 | 0 |  |
| 第三章 | 出镜记者静态环境描述训练 | 3 | 6 |  |
| 第四章 | 出镜记者动态环境描述训练 | 3 | 6 |  |
| 第五章 | 出镜记者细节捕捉与 实训 | 3 | 6 |  |
| 第六章 | 出镜记者即兴口语表达训练 | 3 |  3 |  |
| 第七章 | 出镜记者图文讲解训练 | 3 | 3 |  |
| 第八章 | 录播、直播现场报道 流程 | 3 | 0 |  |
| 第九章 | 现场报道录播实训 | 3 | 3 |  |
| 第十章 | 突发事件报道流程及 注意事项 | 3 | 3 |  |
| 第十一章 | 小屏直播现场报道概论 | 3 | 3 |  |
| 第十二章 | 现场采访概论 | 3 | 0 |  |
| 第十三章 | 现场报道采访实训 | 3 | 3 |  |
| 第十四章 | 新媒体概论 | 3 | 0 |  |
| 第十五章 | 新媒体直播实训 | 3 | 3 |  |

**5、课程教学方法:**教师讲授、课堂实训操作、教学案例分析讨论、作业指导讲评、**6、考核方式：**小组拍摄完成新闻节目成片1、考核内容：A：每5至6人为一组，共同完成对同一新闻选题的现场报道，所有报道内容围绕这一新闻选题展开。B：小片时长12—18分钟，每人出镜时间不少于2分30秒，不超过3分钟。C：现场报道类型：体验式、目击式、独立汇报式、现场采访均可。注：每组报道中必有一人采用现场采访式、记者需要出境。1. 小片制作要求：

A：每组完成选题策划案B：片头留10秒字板。字板内容：新闻标题、班级、成员分工（名字学号）、指导老师、片尾5秒字板：标注：完。此部分白底黑字，字体：黑体加粗。C：每人出镜时，一直在右下方标注：班级+学号后两位+姓名D：采访部分（提问与回答）要上字幕。E：视频格式 MP4F：视频名称：班级+新闻标题1. **本课程教学中应注意问题：**

（1）本门课程需结合思维课程对于主持人记者思维能力和语言能力培养的理论知识。（2）在讲授理论的过程中必须加入大量的现场报道实际案例的解构分析。1. 传统媒体所需的技能培养与新媒体所需的技能培养相结合。

（4）授课中加入最新的媒体动态与咨询，使教学内容与行业发展保持同步。**8、参考书目**《出镜记者现场报道指南》、宋晓阳 中国广播电视出版社《电视直播与现场报道》、张龙、崔林、张树华 中国传媒大学出版社 《出镜记者案例分析》、刘静、邓秀军编著 北京大学出版社 |

六、教法改革

|  |
| --- |
| 四川电影电视学院是全国较早开设播音主持专业的本科院校，近30年的艺术教育为国家培养了大批的影视传媒人才。我校播音主持专业的特色课“主持人思维课程”自1996年开设以来，在训练主持人即兴语言表达、临场应变能力、以及创新思维方面有着突出的成绩。思维课程的教学思路一直以来都是以培养创新型艺术人才为目标。在融媒体时代，我们大胆打破原有思维的桎梏，进行教学改革的尝试。**一、本门课程制定高级艺术人才培养战略。**针对学生采取“教授基本专业理论知识 + 引入社会前沿市场诉求+锻炼实践高尖技能 = 高级专业影视人才”的全新培养模式。将西方绘画、历史、人文、地理、现实社会问题等与语言表达技能、广播电视播音与节目主持的基本技能以及广播电视节目策划、编辑、等技能的实训相结合，培养出引领行业新风向的高级影视专业人才。**二、课程内容在保留原有艺术经典文化教育的基础上，加入新媒体元素的教学内容。**例如：“形象思维与公众号”、“艺术新概念设计与想象”、“逆向思维奇葩说”、“发散思维与社会热点大讨论”等，新的教学内容结合新媒体的特性，贴近新生代的思维语言表达方式。**三、利用多媒体在教学当中加入短视频、音乐、绘画、艺术图片等形式，打造“沉浸式艺术课堂”。**让学生有更好的课堂体验，学生们戏称每堂课都“浸泡在艺术的海洋”。**四、从“对分课堂”到“六步课堂”。**思维课堂一直采用“对分课堂”的方式教学，学生在讲台上表达观点，课堂分为老师讲解与同学讨论。在改革中我们创造了“六步课堂”，规范科学的分配40分钟的课堂时间，更精准的完成教学内容。**五、专业比赛与新媒体的结合。**随着“新媒体”概念的不断刷新，“泛专业”人才培养成为的未来的趋势。“学院杯主持人思维大赛”在设计比赛环节时，就引领和表达着对“未来媒体人”培养的新思考。例如：以往思维大赛的常规题目“新闻评述”、“关键词即兴主持”、“命题演讲”等，虽然扎实的考核了同学们的即兴思维与语言表达能力，但比赛出题依然局限在“主持人语言”的范围内。经过教学改革自2017年开始，我们调整了思维大赛的思路，结合新媒体所具有的个性化突出、受众选择性增多、表现形式多样、信息发布实时等特点，设计比赛环节：“说服制片人”、“以一敌百”等题目，增强了比赛的可看性、竞技性，大赛全程通过网络直播，引发网友热烈关注讨论。**六、2017年一支由播音主持专业在校大学生与专业教师构成的新媒体平台运营团队正式建立。**在新媒体平台的运营中，我们设置责任编辑、撰稿、图文编辑、由指导老师担任“把关人”带领指导学生完成作品推送。由于新媒体运营不受场地限制，使得学生在校内就可进行丰富的社会实践。一边学习一边实践，让同学们切实感受到何为“学以致用”。作为延伸课程的《出镜记者现场报道》也为适应融媒体时代的到来，进行了一系列课程改革：一、**教学内容的改革**根据新媒体、自媒体、移动客户端、分众传播等新的需求，我们在原有的课程体系中新增以下新的教学内容：针对新媒体“读图时代”“图文并茂”的特点，加入出镜记者图文分析讲解、静态图片层级信息分析、动态视频解说等内容。针对“小屏”“大屏”不同特点和当前的现状，加入小屏直播现场报道概论、新媒体实训、“直播策展人策划会”等内容。针对新媒体对于新闻短视频的需求，加入“随手拍新闻”（3分钟）手机拍摄新闻短视频训练。**二、课堂训练方式的创新****出境记者现场报道课堂创新：****A:创新“5+2+1”训练模式** ：根据每堂课要求达到的不同训练目标，选择不同的模式。主题先行专题类报道采取5人团队模式。要求团队分工明确，协作完成完成选题申报、策划、前期采访、实践拍摄报道、后期编辑制作。常规基础训练采用2人互拍模式。一人报道一人拍摄，完成一组训练后，记者、摄像角色互换，并根据对方的专业度进行相互评分；为了训练现场记者“单兵作战”能力，采用1人模式。要求利用随身手机、自拍杆、笔记本独立完成新闻事件的现场报道、剪辑制作。“5+2+1”训练模式是为了让学生更好的适应未来不同媒体的工作环境和工作要求。**B:创新“报道者与观察者”训练**：将30名同学分为6组，其中3组为“报道者”团队，进行现场报道实训练习，另外3组为“观察者”团队，负责对3组“报道者”分别进行实时追踪记录。训练结束后，“报道者”与“观察者”在老师的带领下，从各自角度对于今天的训练进行“复盘”讨论和细节分析。**C:小屏直播策划训练 ：**引导同学利用现有的技术条件，思考如何针对一个选题完成“信息矩阵”。其中包括完成达到播出标准的新闻成片、完成小屏直播训练、完成微信公众平台的宣传推广、完成新闻图片配文字的记者手记、以及记者个人的微博、微信实时发布新闻“花边消息”。新技术手段的运用、通过小屏（手机）与大屏（电视）进行直播连线训练。**D、学生完成作业的改革**：直播训练中，要求学生在报道内容的同时，与网友保持互动、及时回答网上的提问。训练结束根据直播中观众观看人次、时段观看峰值、以及礼物等数据统计分析，作为老师评分的部分标准。在全媒体时代，做为新型“全媒体记者”必须要能够适应媒介形态的模糊边界、能够实现不同媒体资源的整合，能够完成从传统媒体到移动客户端的信息发布。更高的从业要求，使我们的教学改革必须时刻融入最新的专业知识与创新的思维理念。目前我们通过教学改革，使学生们的就业领域得到拓展，由于在校内打下的扎实基础，他们能较好的适应传统媒体、新媒体、自媒体等不同的职业要求。**F、针对学生采取“教授基本专业理论知识 + 引入社会前沿市场诉求+锻炼实践高尖技能 = 高级专业影视人才”的全新培养模式**。将西方绘画、历史、人文、地理、现实社会问题等与语言表达技能、广播电视播音与节目主持的基本技能以及广播电视节目策划、编辑、等技能的实训相结合，培养出引领行业新风向的高级影视专业人才。**E、课程内容在保留原有艺术经典文化教育的基础上，加入新媒体元素的教学内容。**例如：“形象思维与公众号”、“艺术新概念设计与想象”、“逆向思维奇葩说”、“发散思维与社会热点大讨论”等，新的教学内容结合新媒体的特性，贴近新生代的思维语言表达方式。**H、利用多媒体在教学当中加入短视频、音乐、绘画、艺术图片等形式，打造“沉浸式艺术课堂”。**让学生有更好的课堂体验，学生们戏称每堂课都“浸泡在艺术的海洋”。**I、从“对分课堂”到“六步课堂”。**思维课堂一直采用“对分课堂”的方式教学，学生在讲台上表达观点，课堂分为老师讲解与同学讨论。在改革中我们创造了“六步课堂”，规范科学的分配40分钟的课堂时间，更精准的完成教学内容。**J、专业比赛与新媒体的结合。**随着“新媒体”概念的不断刷新，“泛专业”人才培养成为的未来的趋势。“学院杯主持人思维大赛”在设计比赛环节时，就引领和表达着对“未来媒体人”培养的新思考。例如：以往思维大赛的常规题目“新闻评述”、“关键词即兴主持”、“命题演讲”等，虽然扎实的考核了同学们的即兴思维与语言表达能力，但比赛出题依然局限在“主持人语言”的范围内。经过教学改革自2017年开始，我们调整了思维大赛的思路，结合新媒体所具有的个性化突出、受众选择性增多、表现形式多样、信息发布实时等特点，设计比赛环节：“说服制片人”、“以一敌百”等题目，增强了比赛的可看性、竞技性，大赛全程通过网络直播，引发网友热烈关注讨论。 |

七、实践训练

|  |
| --- |
| 本门课程做为播音主持专业主要的实践课程之一，在融媒时代的语境下，将传统媒体的实训与新媒体的实训结合，将直播报道与新媒体宣传结合，根据融媒体的特性，以培养学生“跨媒体思维”为目标，加入了大量创新实验训练：出镜记者实践训练：**1、针对融媒体将“受众”变为“用户”思路，设计出“报道者与观察者”训练**：将30名同学分为6组，其中3组为“报道者”团队，进行现场报道实训练习，另外3组为“观察者”团队，负责对3组“报道者”分别进行实时追踪记录。训练结束后，“报道者”与“观察者”在老师的带领下，从各自角度对于今天的训练进行“复盘”讨论和细节分析。观察者既是新闻事件的旁观者，又是过程的参与者。通过这个“观察”到“体验”的互换过程，将“观众视角”与“专业视角”结合起来，换位思考体验受众的心理需求，找到“对方”最易接受的表达方式。**这一训练主要针对融媒体时代，对于用户精准定位推送信息的特点，了解分析收视群里心理，以及新闻中的细节对于舆情的影响。****2、小屏直播训练将融媒体时代的思维表达方式进行模拟演练 ：**让同学利用在校有限的设备条件（手机、自拍杆、笔记本电脑、专业相机）思考如何策划完成一个融媒体时代的“信息矩阵”。首先将学生分为直播小组，直播小组的成员经过策划会讨论，选择直播报道主题，完成前期的详细策划案，包括：小屏直播的工作流程、直播点位路线图、小组成员的详细分工、主播讲述的内容、中间互动环节的设计、直播采访的提问设计、直播主题的题版制作、直播开始前的暖场设计、直播结束时收尾设计。在完成小屏直播任务的同时，还要通过新媒体协同助力，在直播前要求完成微博、微信公众号推文的线上宣传预告、直播同时中拍摄视频与图片、完成新闻图片配文字的个人微博发布、微信朋友圈实时发布直播的花絮，吸引粉丝扫码观看直播。直播结束后，完成幕后花絮短视频制作，完成关于整个直播活动的文创，最后将拍摄的短视频通过抖音平台推出。整个小屏直播活动从前期策划到后期完成视频文创，全部内容需要两周的时间，通过一次策划周密的小屏直播实训，让同学们真实体验新媒体“策展人”的工作——“我来策划、我来布展、你来参观”。让同学们将课堂上所学的融媒体时代不同的媒体语言，通过实践融合运用，形成“信息矩阵”达到最佳的传播效果。**3.学生完成作业的实践改革：**直播训练中，要求学生在报道内容的同时，与网友保持互动、及时回答网上的提问。训练结束根据直播中观众观看人次、时段观看峰值、以及礼物等数据统计分析，作为老师评分的部分标准。**4、2017年由播音主持专业在校大学生与专业教师构成的新媒体平台运营团队正式建立。**在新媒体平台的运营中，我们设置责任编辑、撰稿、图文编辑、由指导老师担任“把关人”带领指导学生完成作品推送。由于新媒体运营不受场地限制，使得学生在校内就可进行丰富的社会实践。一边学习一边实践，让同学们切实感受到何为“学以致用”实验课程的实践训练分为大二、大三两个阶段。每个阶段的实践训练都具有新颖大胆的创新。大三则是通过实践训练，引导学生将思维的创造力转化为实际成果，具备“跨媒体运营思维”，可以适应不同媒体的思维方式与表达方式。大二通过思维实践训练，启发引导学生心智领域的开拓性，培养学生丰富的想象力与思维的创造力。**思维实践训练**：**5、“生活中的艺术”。**艺术来源于生活但是高于生活，要求学生学会从生活中发现艺术的魅力。在学生系统性学习完欧洲世界名画之后，可以运用绘画知识，结合生活中的实物，完成一个有价值的产品构思。这样的训练可以培养学生的独创意识，也更符合时代发展的需求。因时代所思，因受众需求所想，从而更加符合新时代的“创新”精神。**6、“班级间的对抗赛”。**随着《奇葩说》等节目的热播，即兴反应能力也变得尤为重要。学生不仅要“会言”，也要“擅言”，更要学会“快思快言”。在教学知识过半之后，就加入了班级辩论赛这样的环节，会选取当下热门的一些话题作为题目，来考验学生的思辨能力。这样的训练既可以帮助学生更好的认识社会，引导他们正确的思考问题，也可以通过班级之间的这种交流，互相学习，发现不足。**7、在近几年的学院杯比赛的环节设置上，更加贴合时代发展特色进行创新，增加了很多新内容。**比如：“音乐赏析的即兴表达”、“城市特色与世界名画的结合”、“历史人物的辩论”、“动漫元素的创新”。同时也增加了与新媒体的结合，比如“公众号”的设置。让主持人成为既有思想，又更加适合新时代需求的综合性全面人才。 |

八、教学效果

|  |
| --- |
| 本系列课程的教学效果是显著的，受到了学界和业界认可的，具体为：**因加强了课内讲授与课堂练习的结合，使得学生的创新创业有了一定的思想基础建设。**注重学生综合素质和能力的培养,强调学知识到用知识的转化。在课堂理论讲解、知识补充和即兴练习中培养同学个性的思维和表达的流畅、可听性。课内教师根据教材进行引导学习，注重理论与实践紧密结合，重点难点启发式讲解，根据具体章节内容设定相关课堂练习，注重实用性、综合性和趣味性，课后布置相关作业，鼓励同学多加训练，通过对书籍、网络等途径资料的查阅和对问题的思考，丰富同学内涵，开发思维，完善语言。为学生的创新创业打下了思想的基础，愿意创新、敢于创业。**1、与社会市场接轨，服务于政府宣传。**通过小屏直播实训，配合四川省公安厅宣传处，进行2019“枫桥经验”宣传活动。对活动全程进行策划详尽的“小屏”直播，通过直播帮助公安部门进行先进人物事迹、高校普法宣传等，取得良好的效果。**2、将直播实训走出校门。**完成与乐山公安局“游在乐山，全域平安”的主题宣传活动，弘扬宪法精神。以“一直播”为平台，对线上观众进行普法宣传，热度峰值大85000，共计180178人次在线上进行观看，传播效益远超预期。让同学将课堂所学真正运用到了“实战”。**3、因重视实践教学环节、学生创新意识和应用能力的培养，尽量做到与现今大学创业相结合。**为了培养学生的实践能力，教学时采取分组进行针对性教学上课形式。采取教师讲授，学生马上进行实践练习的方法，学生表达完毕后教师马上进行点评，提倡个性新颖的思维，不断启发，进行引导式教学，教学效果立竿见影，培养了其创新意识与应用能力。并且实践的场合加入了创业的相关信息，定期向学生介绍和建议相关的招聘、创业等信息，针对性的帮助大学生创业。**4、用改革考核方式，采用多元方式评定考核成绩的方式，鼓励学生的创新性。**为了提高同学对专业基础的重视，对作业质量的要求，学习的兴趣积极性，改革了过去普遍采用的，单纯以期末考试成绩评定学生成绩的评估模式。采用将同学所有课堂中所得的平时成绩、表现和期末考试成绩进行比例分配，分别占总成绩的30%和70%作为评估标准，经过多年实践，收到良好效果，我校参加各种主持等比赛获奖的同学都在平时课堂中表现比较积极、突出。也在很大层面上鼓励了学生的创新。**5、用以赛代练、赛教相长的方式使得创新成为常态。**主持人思维大赛定于每年的5月在学院举行，先今共成功举办了十届，连年受到同行的好评。每次比赛都分为初赛（班级突围赛）、复赛和决赛，报名参赛的学生众多。特别之处在于，每次都会组织全思维组的老师对决赛选手进行细致有效培训。通过培训发现优秀学生重点培养，立标杆、树榜样，达到了一定的以赛代练的效果。每次思维大赛的比赛内容和环节的设计也是力求新颖独特、符合时代要求、走在行业前头，受到了学院领导的好评。 **6、培养了优秀传媒人才，学生在各项比赛中成绩优异。**（详见支撑材料） |

九、特色示范

|  |
| --- |
| 打破了目前在播音主持专业教学中，传统的“见字发声”、“播音腔”等已经脱离现实的传媒事业发展的落后的教学方式。用新颖的教学理念，研发出更适应于融媒体时代的传媒人才培养模式。**1、提出培养全媒体人才的教学新理念。**将传统的“见字发声”、“用情发声”转变为“用心发声”、“用思想发声”，兼具传统媒体和新媒体应用技能、媒体融合思维方式的复合型传媒应用人才。**2、将全媒体记者的新观念、新标准、新思维植入教学实践训练。**培养拥有跨媒体运营思维、同时兼具传统媒体与新媒体综合业务技能的“全媒体记者”，才是符合新时代需求的创新应用型传媒人才。**3、创立完整的教学体系和新颖的训练学生的教学方法。**将训练手段由过去的“读稿子”、“做节目”转变为各种训练思维方式的小练习，让学生在“游戏”中达到训练的目的，并且能马上获得提高。寓教于乐，更加贴合教育心理学的模式。**4、研究走在本专业教学的前列，与学生比赛接轨，与学生实践接轨，与学生工作接轨。**并由中国传媒大学出版社出版相关教材。**5、形成完整的教学考察体系**，并通过相关的比赛和专业交流进行二次教学，使优秀的学生可以被发现、更加快速提高。 |

十、课程建设规划方案（2年）

|  |
| --- |
| **一、项目年度进度：**2019年9月至2020年2月：科研组分析、总结在教学时遇到的案例和经验，集体再学习，广泛查找资料。 2020年2月至2020年9月：进行针对性研究和样品表征，进一步查阅资料，学习讨论。针对具体的问题开始深层次研究，发表与课题有关的论文。 2020年9月至2021年90月：进一步研究实践教学，进行机理探讨，同时整理研究成果，编写研究报告。**二、预期目标：**1、在现有的基础之上，将全媒体人才培养不同形式运用的研究和实践教学方法细化为各种不同类型的表达形式，包括新媒体、网路直播等。并将它们形成完整而系统的独立分支，在现有框架的基础上能打磨出更精细的实践方案。2、本次研究的内容将公开举行一次专业研讨会。3、在国内刊物上发表教研论文2篇。 |

十一、学校工作保障（组织、人员、经费、政策）

|  |
| --- |
| 组织：希望学院相关部门给予政策和经费上的支持。人员：希望可以有教务、团学、就业部门的老师给予理念和工作方面的支持。经费：主要项目及经费概算 （15000元）。向有关专家学习讨论，经费1000元。 广泛查阅国内外的相关资料，经费1000元。组织实践性的教学研讨，经费1500元。论文发表的版面费元1500元。大学生创业示范项目的前期策划与投资，经费10000元。 |

十二、其它说明

|  |
| --- |
| **无** |

十三、学校审核和推荐意见

|  |
| --- |
| 负责人签字（盖章）： 年 月 日 |