附件1

四川省“创新创业教育示范课程”

建设项目申报书

申报单位：四川电影电视学院

项目类别：□学科专业类创新创业教育课程

☑通识素质类创新创业教育课程

项目类型：□在线开放课程 ☑其他类型课程

课程名称：大学生创新创业基础

课程负责人：杨蕾

申报日期：2019年12月10日

四川省教育厅 制

填 写 说 明

1. 本《申报书》是申请单位向教育厅申请创新创业教育示范课程申报材料的标准格式，由申请单位按照有关创新创业教育示范课程建设项目要求，如实填写。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 本《申报书》限用A4纸张双面打印填报，封面之上不得另加其他封面。表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本《申报书》栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。如表格篇幅不够，可另附纸。
4. 本《申报书》中所填数据除特别说明外均为近五年内的数据。
5. 本《申报书》一式一份连同电子文档一并报送至省教育厅高教处。

一、课程负责人

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本  信息 | 姓名 | 杨蕾 | 性别 | 女 | 出生年月 | 1993.05 |
| 学历 | 本科 | 职称 | 助教 | 电话 | -- |
| 学位 | 管理学学士 | 职务 | 教师 | 手机 | 18582476006 |
| 学院 | 四川电影电视学院 | | E-mail | 1505674299@qq.com | |
| 通讯地址 | 成都市郫都区绿地国际花都 | | | | |
| 研究方向 | 创新创业 | 经济学 | 管理学 | 电子商务 | 互联网创业 |
| 教学  情况 | 2015年 石河子工程技术学院 教师  负责电子商务专业教学以及企业模拟经营大赛的辅导  2015~2018年 乌鲁木齐市技师学院 创业培训讲师  负责组织大赛 日常教学 及参赛团队辅导  2016年 兼任新疆职业大学 SYB创业培训讲师  负责毕业生的创业培训工作  2019年 四川电影电视学院 创新创业教师  负责在校生的大学生创新创业相关课程 | | | | | |
| 研究或  实践  情况 | 2016年考取SYB创业培训讲师  2017年选市创业专家库成员  2019年考取CVCC创新创业导师  2015~2019年多次参加省市级创业培训讲师大赛并取得成绩  2015~2019年多次组织校级创新创业大赛，担任大学生创新创业指导教师，兼任多校创业培训教师。  2014~2019年曾创办三家小微企业，并将企业运营心得用于日常教学及指导 | | | | | |
| 指导  学生  创新  创业  实践  情况 | 2015~2019年多次组织校级创新创业大赛，担任大学生创新创业指导教师，对于参赛学生及上过SYB课程的学生进行后续跟踪辅导，多名学生毕业后成功创业。 | | | | | |
| 所获  奖励  表彰  情况 | 新疆教育厅 2016年全国职业院校教师信息化教学大赛省赛第1名 一等奖  新疆人社局 2017年全国创业培训讲师大赛 课程设计大赛 省赛第5名 三等奖  乌市人社局 2017年全国创业培训讲师大赛 乌鲁木齐市第6名 三等奖  教育部 2015年全国职业院校ERP企业模拟经营大赛 三等奖  乌市技师学院2016年校级优秀教师 | | | | | |

二、教师队伍（专兼职教师情况）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 人员构成（含课程负责人、主讲教师、辅导教师、实践指导教师及外聘教师等） | 姓名 | 性别 | 出生年月 | 职称 | 学科  专业 | 在课程教学中  承担的工作 |
| 杨蕾 | 女 | 1993.5 | 助教 | 电子商务 | 教学与实践 |
| 许菁 | 女 | 1988.5 | 助教 | 科技创业与创新 | 教学与实践 |
| 张杨 | 男 | 1985.02 | 助教 | 表演 | 教学与实践 |
| 黄滔 | 女 | 1982.04 | 助理研究员 | 艺术学 | 辅导与实践 |
| 周孟雨 | 女 | 1991.04 | 助教 | 播音与主持艺术 | 教学与实践 |
| 黄畯 | 男 | 1982.5 | 助理研究员 | 教育学 | 辅导与实践 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

三、近2年专职教师培训实践情况

（序号：1）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本  信息 | 姓名 | 张杨 | 性别 | 男 | 出生年月 | 1985.02 |
| 学历 | 大学本科 | 职称 | 助教 | 电话 | 028-88310508 |
| 学位 | 学士 | 职务 | 教师 | 手机 | 18030595395 |
| 学院 | 四川电影电视学院 | | E-mail | 283200346@qq.com | |
| 通讯地址 | 成都市武侯区逸都路1号双楠美邻1-2-903 | | | | |
| 研究方向 | 创新创业 | 学工 | 表演 |  |  |
| 参加  创新  创业  相关  培训  情况 | 2017年参加第三届“互联网+”大学生创新创业大赛四川省教育厅举办的师资培训班，结业并颁发结业证书。  2018年参加四川省就业指导中心举办的第17期SYB创业师资培训班，顺利结业并颁发结业证书。  2019年参加省人社部门举办的“高校创新创业骨干教师培训班”上下两期，顺利结业并颁发结业证书。 | | | | | |
| 创新  创业  实践  及  指导  学生  实践  情况 | 2016年举办第一届学院杯创新创业大赛并带领学生参加成都市高新区创业孵化园，参与第二届“互联网+”大学生创新创业大赛。2017年带领学生项目《篝火次世代游戏部落》等5个项目参加第三届互联网+四川省赛，并在校内举办学院“创青春”杯创新创业大赛，指导12个决赛项目进行路演与项目孵化，2018年带领《国光相馆》、《共享梨园》等创新创业项目参加省级复赛，并带领《共享梨园》项目参与雅安市“青年红色筑梦之旅”活动，截止目前，指导学生实践项目共计80余项，其中《迷影幕卫》、《蜀都千影》、《圣林宏裕》、《布谷鸟》、《FIND T川影服务》、等10余个项目成功创业且已盈利。2016-2019年共计获四川省级创新创业大赛银奖2项，铜奖20余项，省级优秀组织奖1项。 | | | | | |
| 所获  奖励  表彰  情况 | 2018年6月荣获“四川省创青春杯大学生创新创业大赛”优秀指导教师，颁发单位：四川省委组织部、团省委、省教厅、省人社厅、省科技厅、省科协、省学联；奖励等级（全省50人）。  2018年12月荣获“共缘杯”学院教育、科研优秀教师称号。校级。 | | | | | |

（序号：2）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本  信息 | 姓名 | 许菁 | 性别 | 女 | 出生年月 | 1988.5 |
| 学历 | 研究生 | 职称 | 助教 | 电话 | -- |
| 学位 | 硕士 | 职务 | 教师 | 手机 | 18683296000 |
| 学院 | 四川电影电视学院 | | E-mail | xujing5260@126.com | |
| 通讯地址 | 成都市青羊区蜀鑫东路88号金沙海棠 | | | | |
| 研究方向 | 创新创业 |  |  |  |  |
| 参加  创新  创业  相关  培训  情况 | 2019年参加省人社部门举办的“高校创新创业骨干教师培训班”下期，顺利结业。 | | | | | |
| 创新  创业  实践  及  指导  学生  实践  情况 | 个人创新创业实践：创办两家公司  成都远思泽智企业营销策划有限公司。服务于周大福、周生生、中国邮政、宜信等公司的市场及营销活动。  成都坤德泰和生物科技有限公司。成功将临床产物转化为流通商品并进行院内外销售。 | | | | | |
| 所获  奖励  表彰  情况 | 个人创业所获奖励：创办的成都坤德泰和生物科技有限公司，获得2019年四川省人力资源和社会保障厅创业启动支持。 | | | | | |

四、课程描述

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 大学生创新创业教育 | | | | |
| 学科专业 背景 | 随着“大众创业、万众创新”的持续推进高校创新创业教育迎来新的空间 | | 课程性质 | 理论+实践 | |
| 授课对象 | 全校各专业 | 学生人数 | 全校学生 | 学时学分 | 32学时2学分 |
| 课程历史 沿革 | 本课程是由基础教学部开设的一门面授与网络相结合的课程。面向全校学生开放，其内容涵盖了创业、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源、创业计划、新企业的开办等课程的内容。早期是以选修课的形式出现，内容单一且还没有教材。随着课程改革的发展，我们将创新创业教育纳入了必修课程，主要由授课老师课堂教授为主，以网络课程为辅，教材以李家华的《创业基础》为主，我们开始大胆尝试多元化的教学方式，鼓励学生参加SYB（START YOUR BUSINESS）课程培训，指导学生参加各项创新创业赛事，起到了理论实践相结合的作用。 | | | | |
| 教学基本 条件 | 配备了经验丰富的专业老师进行理论课讲授，老师们定期进行课程交流，总结经验，不断创新教学方法，与时俱进不断完善教学内容。在智慧树平台开设了丰富的网络课程，让学生在上完面授理论课时能学到更多丰富的知识。每学期都开设SYB创新创业课程，学校积极组织学生参加SYB创新创业课程培训，并取得合格证书，通过SYB课程学习有针对性的帮助学生的优秀项目顺利孵化。指导学生参加各项创新创业赛事，有不少学生的项目在参赛过程中立项成功，并顺利孵化，曾在三创赛中获优秀组织奖。  教学仪器设备能充分的满足教学的需求，教学仪器设备利用率高，精心维护，使用效果好。良好的教学条件是保证人才培养质量的前提，也是实现人才培养目的的基础教学仪器设备利用率高，有专门的电教委员来管理与维护，并由电教中心统一管理。 | | | | |

五、课程教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 《创业基础》是面向全体高校学生开展创业教育的核心课程，要纳入学校教学计划，不少于32学时、不低于2学分。  **一、课程目的要求**  通过“创业基础”课程教学，应该在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标。  1、使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。  2、使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。  3、使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。  **二、课程教学学时**  本课程教学总时数 32 学时，其中理论学时8 学时，实践教学 7 学时，课外网课学习17学时 具体分配如下：   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **教学单元** | **教学内容** | **课内学时** | **实践学时** | **网课学时** | | 第一单元 | 创业、创业精神与人生发展 | 1 | 1 | 2 | | 第二单元 | 创业者与创业团队 | 1 | 1 | 2 | | 第三单元 | 创业机会与创业风险 | 1 | 1 | 2 | | 第四单元 | 创业资源 | 1 | 1 | 2 | | 第五单元 | 创业计划 | 1 | 1 | 2 | | 第六单元 | 新企业的开办 | 1 | 2 | 2 | |  | 实践成果展示汇报及教师点评 | 1 |  | 2 | |  | 实践成果展示汇报及教师点评 | 1 |  | 3 | | 总 计 | 32 | 8 | 7 | 17 |   **三、课程教学方法**  本课程采用面授、网课、实践课相结合的方式授课。  “创业基础”是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。  　　1、设计真实的学习情境。通过运用模拟软件、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。  　　2、提供完备的支持条件。根据课程教学需要提供基本的教学条件，重点提供创业模拟实验室、模拟教学软件、创业信息资源等。  　　3、拓展有效的实践途径。通过在校内组织开展创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。   1. **考核方式**   本课程为实践考察课。成绩考核方式为平时40%+网课20%+实践成果展示40%。分数计算实行百分制。平时成绩包括出勤、回答提问、作业、课堂发言等，期末考试按实践成果考察评分标准计分。   1. **本课程教学中应注意问题**   由于本课理论实践相结合课程性质，要求我们授课过程中不拘泥于课本的理论内容，一定要从多角度授课，多观察学习新的行业知识动态，多思考总结，注重时间过程，真正做到让学生学有所获。   1. **参考书目：**   北京师范大学出版社《创业基础》李家华编2014年5月第一版  清华大学出版社《大学生创新创业基础》张香兰编2018年8月第1版   1. **教学内容**   （一）创业、创业精神与人生发展。  　　通过本部分教学，使学生了解创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。  　　1.创业与创业精神。  　　使学生了解创业的概念、要素和类型，认识创业过程的特征，掌握创业与创业精神之间的辩证关系，强化学生对创业精神需要培育并可培育的理性认识。  （1）课程内容。  　　创业的定义与功能  　　创业的要素与类型  　　创业过程与阶段划分  　　创业精神的本质、来源、作用与培育  　　（2）教学要点。  　　创业是不拘泥于当前资源约束、寻求机会、进行价值创造的行为过程。  　　创业的关键要素包括机会、团队和资源。  　　创业过程包括创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报，涉及到识别机会、组建团队、寻求融资等活动。可大致划分为机会识别、资源整合、创办新企业、新企业生存和成长四个主要阶段。  　　创业精神是创业者在创业过程中的重要行为特征的高度凝练，主要表现为勇于创新、敢当风险、团结合作、坚持不懈等。  　　创业精神将在新时期发挥更大的作用，有利于加快转变经济发展方式，促进经济社会又好又快发展。  　　2.知识经济发展与创业。  　　通过对知识经济发展的分析，使学生了解创业热潮形成的深层次原因，认识经济转型与创业热潮的内在联系，明确创业活动对于经济社会发展的贡献。  　　（1）课程内容。  　　经济转型与创业热潮的关系  　　创业活动的功能属性  　　知识经济时代赋予创业的重要意义  　　（2）教学要点。  　　经济转型是创业热潮兴起的深层次原因。  　　经济社会发展不同阶段创业活动的特征。  　　创业具有增加就业、促进创新、创造价值等功能，同时也是解决社会问题的有效途径之一。  　　3.创业与职业生涯发展。  　　使学生了解创业与职业生涯发展的关系，认识创业能力提升对个人职业生涯发展的积极作用。  　　（1）课程内容。  　　广义和狭义的创业概念  　　创新型人才的素质要求  　　创业能力对个人职业生涯发展的意义和作用  　　（2）教学要点。  　　创业并不只是开办一家企业。  　　创业能力具有普遍性与时代适应性。  　　创业能力对个人职业生涯发展起着积极作用。  　　（二）创业者与创业团队。  　　通过本部分教学，使学生形成对创业者的理性认识，纠正神化创业者的片面认识，了解创业者应具备的基本素质，认识创业团队的重要性，掌握组建和管理创业团队的基本方法。  　　1.创业者。  　　使学生认识创业者的基本素质，了解创业者动机及其对创业的影响，注重识别创业活动的理性因素。  　　（1）课程内容。  　　创业者  　　创业者素质与能力  　　创业动机的含义与分类  　　产生创业动机的驱动因素  　　（2）教学要点。  　　创业者并不是特殊人群。具备一些独特技能和素质有助于成功创业。  　　大多数创业能力可以通过后天培养而习得。  　　创业者选择创业的动机受诸多直接和间接因素的影响。  　　创业者可以通过创业教育培养和提高创业素质和能力。  　　2.创业团队。  　　使学生认识创业团队对创业成功的重要性，学习组建创业团队的思维方式及其对创业活动的影响，掌握管理创业团队的技巧和策略，认识创业团队领袖的角色与作用。  　　（1）课程内容。  　　创业团队及其对创业的重要性  　　创业团队的优劣势分析  　　组建创业团队的策略及其后续影响  　　创业团队的管理技巧和策略  　　领导创业者的角色与行为策略  　　创业团队的社会责任  　　（2）教学要点。  　　创业团队是团队而不是群体。团队中成员所作的贡献是互补的，而群体中成员之间的工作在很大程度上是互换的。  　　创业团队是由两个以上具有一定利益关系、共同承担创建新企业责任的人组建形成的工作团队。  　　与个体创业相比较，团队创业具有多方面的优势，对创业成功起着举足轻重的作用。  　　依据不同逻辑组建创业团队既可能带来优势，也可能带来障碍，对后续创业活动会带来潜在影响。  　　创业团队管理的重点是维持团队稳定的前提下发挥团队多样性优势。  　　创业团队领袖是创业团队的灵魂，是团队力量的协调者和整合者。  　　（三）创业机会与创业风险。  　　通过本部分教学，使学生了解创业机会及其识别要素，了解创业风险类型以及如何防范风险，了解由创业机会开发商业模式的过程，掌握商业模式设计策略和技巧。  　　1.创业机会识别。  　　使学生认识创业机会的概念、来源和类型，了解创意与机会之间的联系和区别，了解识别创业机会的一般步骤与影响因素，习得有助于识别创业机会的行为方式。  　　（1）课程内容。  　　创意与机会  　　创业机会与商业机会  　　创业机会的特征与类型  　　创业机会的来源  　　影响机会识别的关键因素  　　识别创业机会的一般过程  　　识别创业机会的行为技巧  　　（2）教学要点。  　　创意是具有一定创造性的想法或概念，其是否具有商业价值存在不确定性。  　　创业机会是具有商业价值的创意，表现为特定的组合关系。  　　创业机会来自于一定的市场需求和变化。  　　识别创业机会受到历史经验等多种因素的影响。  　　识别创业机会是思考和探索互动反复，并将创意进行转变的过程。  　　2.创业机会评价。  　　使学生认识有商业潜力和适合自己的创业机会，了解创业机会的评价，掌握创业机会评价的方法。  　　（1）课程内容。  　　有价值创业机会的基本特征  　　个人与创业机会的匹配  　　创业机会评价的特殊性  　　创业机会评价的技巧和策略  　　（2）教学要点。  　　有价值的创业机会具有价值性、时效性等基本特征。  　　判断创业机会是否适合自己的主要依据在于机会特征与个人特质的匹配。  　　机会评价有利于应对并化解环境不确定性。  　　常规的市场研究方法不一定完全适用于创业机会评价，尤其是原创性创业机会的评价。  　　3.创业风险识别。  　　使学生认识到创业有风险，但也有规避和防范的方法。增强学生对机会风险的理性认识，提高防范风险的能力。  　　（1）课程内容。  　　机会风险的构成与分类  　　系统风险防范的可能途径  　　非系统风险防范的可能途径  　　创业者风险承担能力的估计  　　基于风险估计的创业收益预测  　　（2）教学要点。  　　有价值的创业机会也是有风险的。  　　机会风险分为系统风险与非系统风险。系统风险主要是创业环境中的风险，诸如商品市场风险、资本市场风险等；非系统风险是指创业者自身的风险，诸如技术风险、财务风险等。  　　机会风险中，一些是可以预测的，一些是不可预测的。  　　创业者需要结合对机会风险的估计，努力防范和降低风险。  　　4.商业模式开发。  　　使学生认识商业模式的本质，了解战略与商业模式之间的关系，掌握商业模式设计和开发的思路，明确开发商业模式的关键影响因素。  　　（1）课程内容。  　　商业模式的定义和本质  　　商业模式和商业战略的关系  　　商业模式因果关系链条的分解  　　设计商业模式的思路和方法  　　商业模式创新的逻辑与方法  　　（2）教学要点。  　　商业模式本质上是若干因素构成的一组赢利逻辑关系的链条。  　　商业模式是商业战略生成的基础，商业战略是在商业模式基础上的行为选择。  　　商业模式的价值主张、价值网络和价值实现等要素之间的不同组合方式形成了不同的商业模式。  　　商业模式设计是创业机会开发环节的一个不断试错、修正和反复的过程。  　　商业模式设计是分解企业价值链条和价值要素的过程，涉及到要素的新组合关系或新要素的增加。  　　（四）创业资源。  　　通过本部分教学，使学生了解创业过程中的资源需求和资源获取方法,特别是创造性整合资源的途径，认识创业资金筹募渠道和风险，掌握创业资源管理的技巧和策略。  　　1.创业资源。  　　使学生了解创业资源的类型，重点认识不同类型创业活动的资源需求差异，掌握创业资源获取的一般途径和方法，明确创业资源获取的技巧和策略。  　　（1）课程内容。  　　创业资源的内涵与种类  　　创业资源与一般商业资源的异同  　　社会资本、资金、技术及专业人才在创业中的作用  　　影响创业资源获取的因素  　　创业资源获取的途径与技能  　　（2）教学要点。  　　不同的创业活动具有不同的创业资源需求。  　　创业资源包括有形资源和无形资源，无形资源往往是撬动有形资源的重要杠杆。  　　创业资源获取途径包括市场途径和非市场途径。  　　创业资源获取的关键往往取决于软实力。  　　2.创业融资。  　　使学生了解创业融资难的相关理论，掌握创业所需资金的测算、创业融资的主要渠道及差异，了解创业融资的一般过程。  　　（1）课程内容。  　　创业融资分析  　　创业所需资金的测算  　　创业融资渠道  　　创业融资的选择策略  　　（2）教学要点。  　　创业融资是创业管理的关键内容，在企业成长的不同阶段具有不同的侧重点和要求。  　　不确定性和信息不对称是创业融资难的影响因素。  　　正确测算创业所需资金有利于确定筹资数额，降低资金成本。  　　创业融资的主要渠道包括自我融资、亲朋好友融资、天使投资、商业银行贷款、担保机构融资和政府创业扶持基金融资等。  　　创业融资不只是一个技术问题，还是一个社会问题，应从建立个人信用、积累社会资本、写作创业计划、测算不同阶段的资金需求量等方面作好准备。  　　3.创业资源管理。  　　使学生了解创业资源整合和有效使用的方法，认识创业资源开发的技巧和策略。  　　（1）课程内容。  　　不同类型资源的开发  　　有限资源的创造性利用  　　创业资源开发的推进方法  　　（2）教学要点。  　　大多数创业者难以整合到充足的创业所需的资源。  　　开发创业资源是有效利用创业资源的重要途径。  　　开发创业资源表现为一些独特的创业行为。  　　（五）创业计划。  　　通过本部分教学，使学生认识创业计划的作用，了解创业计划的基本结构、编写过程和所需信息等，掌握创业计划书的撰写方法。  　　1.创业计划。  　　使学生了解创业计划的基本内容及其重要性，认识创业者在创业过程中准备创业计划的原因，了解做好商业计划所需要开展的准备工作。  　　（1）课程内容。  　　创业计划的作用  　　创业计划的内容  　　创业计划的基本结构  　　创业计划中的信息搜集  　　市场调查的内容和方法  　　（2）教学要点。  　　创业计划是创业的行动导向和路线图，既为创业者行动提供指导和规划，也为创业者与外界沟通提供基本依据。  　　创业计划需要阐明新企业在未来要达成的目标，以及如何达成这些目标。创业计划要随着执行的情况而进行调整。  　　创业计划包括产品（服务）创意、创意价值合理性、顾客与市场、创意开发方案、竞争者分析、资金和资源需求、融资方式和规划以及如何收获回报等内容。  　　准备创业计划的过程实质上是信息的搜集过程，是分析并预测环境进而化解未来不确定性的过程。  　　2.撰写与展示创业计划。  　　使学生了解撰写创业计划的方法，创业计划展示过程中需要注意的问题，以及创业计划各构成部分的相对重要性。  　　（1）课程内容。  　　研讨创业构想  　　分析创业可能遇到的问题和困难  　　凝练创业计划的执行概要  　　把创业构想变成文字方案  　　创业计划书的撰写和展示技巧  　　（2）教学要点。  　　创业计划包括封面、目录、执行概要、主体内容和附件等。  　　撰写商业计划是创业者（团队）反复思考、推理并讨论的过程。  　　展示创业计划的基本方法。  　　激情在创业计划展示中发挥重要作用。  　　（六）新企业的开办。  　　通过本部分教学，使学生对企业本质、建立企业流程、新企业成立相关的法律问题和新企业风险管理等有所了解，进而认识到创办企业所必须关注的问题。  　　1.成立新企业。  　　使学生了解注册成立新企业的原因，新企业注册的程序与步骤和新企业选址的影响因素等。认识新企业获得社会认同的必要性和基本方式。  　　（1）课程内容。  　　企业组织形式选择  　　企业注册流程  　　企业注册相关文件的编写  　　注册企业必须考虑的法律与伦理问题  　　新企业选址策略和技巧  　　新企业的社会认同  　　（2）教学要点。  　　一家新创企业可以选择的组织形式有多种，主要有：个人独资企业、合伙企业、有限责任公司（包括一人有限责任公司）和股份有限公司。  　　创业者在创建和经营企业的过程中，必须了解和遵守有关法律法规，以确保自身和他人的利益没有受到非法侵害。与创业有关的法律主要包括专利法、商标法、著作权法、反不正当竞争法、合同法、产品质量法、劳动法等。  　　创建新企业时应注意伦理问题，包括创业者与原雇主之间、创业团队成员之间、创业者和其他利益相关者之间的伦理问题等。  　　新企业选址需要综合考虑政治、经济、技术、社会和自然等影响因素。其中经济因素和技术因素对选址决策起基础作用。  　　企业注册成立后，除遵纪守法外，还需要主动承担社会责任，才能获得社会认同。  　　2.新企业生存管理。  　　使学生了解创办新企业后可能遇到的风险类型及其应对策略，掌握新企业管理的独特性，了解针对新企业的管理重点与行为策略。  　　（1）课程内容。  　　新企业管理的特殊性  　　新企业成长的驱动因素  　　新企业成长管理的技巧和策略  　　新企业的风险控制和化解  　　（2）教学要点。  　　新企业成立初期应以生存为首要目标，其特征是主要依靠自有资金创造自由现金流，实行充分调动“所有的人做所有的事”的群体管理，以及“创业者亲自深入运作细节”。  　　新企业成立初期易遭遇资金不足、制度不完善、因人设岗等问题。  　　企业成长的推动力量包括创业者（团队）、市场和组织资源等。  　　新企业成长的管理需要注重整合外部资源追求外部成长；管理好保持企业持续成长的人力资本；及时实现从创造资源到管好用好资源的转变；形成比较固定的企业价值观和文化氛围；注重用成长的方式解决成长过程中出现的问题；从过分追求速度转到突出企业的价值增加。  本课程具有理论性、实践性和可操作性等特点，可以有效的针对大学生创业进修指导。 |

六、教法改革

|  |
| --- |
| 一、教学方法与手段  1、理论实践一体化，建立在实践基础上的，体现了将在做中学与在学中做相结合，从而使学生在实践中不断“思维为方法、化激情为动力、化目标为行动”，重在促进学生核心竞争力的提升。  二、教材与案例建设  1、目前暂时选用符合国家十二五规划的大学生创新创业教材，但创新创业组联合四川电影电视学院招生就业处正在编制新的结合各专业符合学院特色的创新创业示范教材。  2、川影建校二十多年间大批量优秀毕业学子，有很多成功创业的案例，我们每年汇总成册，对创业学子进行跟踪回访，不论是成功或者欠发展的创业项目，我们都记录在册，将宝贵的实践经验作为案例与在校生分享。  三、考核内容与方式  本课程为实践考察课。成绩考核方式为平时40%+网课20%+实践成果展示40%。分数计算实行百分制。平时成绩包括出勤、回答提问、作业、课堂发言等，期末考试按实践成果考察评分标准计分。 |

七、实践训练

|  |
| --- |
| 实践1：对自己的创业想法进行市场调查、评估。组织学生对自己的创业想法进行市场调查、以学院周边商业环境和自己的兴趣爱好为出发点，利用SWOT分析发，从学院商业街及安仁镇餐饮企业的优势、劣势、机会、挑战等方面来评估自己的创意想法，不断完善自己的创业项目并作具体的分析调研，以问卷调查的形式对于潜在消费者进行用户消费心理调研。分析学生的饮食消费习惯。数据回收后，进行市场数据分析。  实践2：对自己的创业项目进行合伙人甄选，并做团队介绍。组织学生开展项目培训，针对如何打造优质创业团队为中心，对学生进行创业培训与训练，通过竞技活动、比赛、模拟沙盘演练等方式，让学生们懂得创业团队如何打造，分析创业团队的人员组成和运营模式。并结合自身的创业想法，寻找适合自我的创业团队人员。  实践3：利用学院“创青春”杯创新创业大赛的举办，提升学生的创业意识，在比赛中打造学生的创业计划书，并颁发奖状与奖金，进行创业分析路演与比赛经验总结，分析同行与参赛者的优劣势，不断提升自我的创新能力与创新精神。在学院赛事基础上，参加省级、国家级“互联网+”大学生创新创业大赛，从更高赛事平台上，提升学生对于创新创业的认知和阅历。  实践4：项目培训与项目浮华与服务，通过前期的比赛与创业实践，判定创业项目是否有市场发展空间，进而进一步完善项目，从工商营业执照的办理与商业盈盈模式中，多余成功创企和投资人接触，寻找初创企业进一步的发展。 |

八、教学效果

|  |
| --- |
| 在教学过程中做到了教学目标科学、全面、明确，符合授课教材的要求。教学过程中合理的结合实际的案例，运用多种教学方法教授课程重点与难点，采用了案例教学法，课堂讨论法等，并充分利用现代多媒体的教学手段，着重于学生的互动，加强学生思考、对外学习与实践。自2016年起学院就举办了“学院杯创新创业大赛”，增加学生实践，并培养学生创新与创业意识。2017年学生实践项目《篝火次世代游戏部落》等5个项目参加第三届互联网+四川省赛。2018年学院推举《国光相馆》、《共享梨园》等创新创业项目参加省级复赛，同时带领《共享梨园》学生项目参与雅安市“青年红色筑梦之旅”活动。在实际的教学过程中注重学生能够充分的调动学生的积极性，启发学生的思考，激发学生的创新想象力和培养学生的创业实践能力，并取得了一系列的教学成果。其中学生实践项目《迷影幕卫》、《蜀都千影》、《圣林宏裕》、《布谷鸟》、《FIND T川影服务》、等10余个项目成功创业且已盈利。2016-2019年共计获四川省级创新创业大赛银奖2项，铜奖20余项，省级优秀组织奖1项。从取得的众多实践成果可以看出，我校创新创业课程紧跟时代的发展，利用现代多媒体技术结合互联网甚至物联网创业发展趋势的教学方法，充分的激发了学生创业的想象力。而教学过程中着重培养学生创业实践能力，保证了学生在实践中能够很好的利用所学的知识以支持自己的创业实践活动。 |

九、特色示范

|  |
| --- |
| 一、创新创业实践方面  1、学院联合孵化基地和校内的双创服务中心展开项目初期孵化。  2、校外有康佳之星科技孵化中心，圣桦城的文创孵化中心。  3、学生的初创项目孵化，与大邑县政府及相关科技部门、人设部门、团县委等展开合作为学生寻找合作内容点，为大邑县地方经济在文创方面作出应有的贡献。  3、在以往的经验中，川影初创项目帮助华侨城、大邑县纪委、团县委、西岭管委会在文创方面寻找突破口。  4、开展了一系列实践活动的活动。做到校政、校企双赢的效果，各取所需。既服务地方经济又锻炼川影孵化项目。  二、创新创业教学方面  以项目为导向，以专业特色为依托，我们从开堂第一课开始，贯彻专创融合，让学生将自己所学专业与创业相结合，拟建创业项目，并在接下来的每一节课中对该项目进行深化辅导，要求在学习完成时能有良好的专创融合意识。 |

十、课程建设规划方案（2年）

|  |
| --- |
| 一、建设目标（具体的考核目标）  根据我校艺术相关专业人才培养定位和创新创业教育目标要求，结合专业课程的特色，在现有大学生创新创业必修课程的基础上，通过选修课、实践课、创业沙龙和组织创新创业大赛等多种形式，以培养学生的创新意识、创新理念和创新能力，从而逐步形成具有我校特色的创新创业课程体系。从而改变以往仅按照课本施教，未与我校专业实际情况紧密结合的情况，使课程能够更好的贴近我校学生的实际情况，达成切实有效的教学成果，为学生提升创新能力以便于在将来激烈的人才市场竞争中立于不败之地而提供强有力的课程支撑。  二、必要性分析（现状、优势、前景）  据麦可思研究院发布的《2018年中国大学生就业报告》显示：大学生毕业半年后的自主创业率，2015届为3.0％，2016届为3.0％，2017届为2.9％。由此可见，近年来毕业生后投身创业实践的人数基本稳定。  目前，各高校均在积极的进行创新创业课程的建设工作，但具体的课程体系研究尚处于探索阶段，创业能力的培养尚未成为课程的核心内容，并没有将创新创业课程和不同专业的特色有机的结合起来，使创新创业教育与学科教学、与专业教育脱节。其次，创新创业理论课程研究已经取得了长足的进步并达成了很多学术成就，但与之配套的实践课程尚未形成一套科学有效的体系。通常创新创业课程仅仅是孤立的课程，创新创业教育教材只是把经济管理、财务会计、法律法规等学科与创办企业的相关理论和创业案例进行简单堆砌和重复。我校的创新创业课程建设将重点去积极探索将我校专业特色与创新创业教育课程的有机结合，构建与创新创业理论课程相配套的实践课程体系，积极为国家“万众创新、大众创业”发展战略贡献力量，也为我国高校创新创业教育探索新的发展方向。  三、建设任务（围绕建设目标展开）  1、以基础教学部为中心，与教务处和各专业学院开展紧密的合作，有效整合校内的的创新创业教育资源和职能，将与创新创业教育有关的职责和资源归口进行统一管理有效地实施学校构建的创新创业教育课程体系，充分发挥创新创业课程体系在培养学生创新创业方面的积极作用，为国家培养更多合格的创新创业人才。  2、我校拟构建的创新创业教育课程体系主要分为五个板块（如图所示）  整个创新创业课程体系以“结合专业特色的创新创业能力建设”为核心，使学生掌握创业所有所需的知识和技能，并结合本专业的特色和需求，培养出带有专业特色的创业能力。  四、各项任务的具体建设计划（具有可操作性、与建设目标密切呼应）  1、与学校教务处以及各专业学院进行紧密的的合作，了解各专业的特点和发展方向，梳理出各专业重点的创新创业发展方向。将对创新创业课程相关课程的开设意见加到人才培养方案指导性意见中，打好创新创业课程群建设的基础。  2、面向不同特色的专业学生，开设有针对性的创新创业实践培训课程，并通过以下不同的形式开展：  １．创新创业的通识教育  将与创新创业有关的基础知识，以网络课程的形式推送，包括但不限于大学生创业准备、创业策划与运作、商务礼仪、如何进行商务谈判以及创业过程中可以运用到的管理工具等。网络课程会将课程相关的内容制作成简短的网络短片的形式呈现，让学生可以快速而便捷的学习和回顾知识点。  ２．创新创业实践培训课程  此部分的课程主要面向通过创新创业理论课程学习后，对创新创业具有积极想法的学生。《大学生创新创业》课程由创业项目组的形式，在课程老师的带领下，从创业机会点分析开始，以理论+实践形式展开，根据各个不同专业所学所想以及各自兴趣启发出创业想法、（筛选你的企业想法性、实地调研、SWOT分析、创业行动计划、商业计划书的撰写与演练）、SYB培训（如何挖掘出好的企业构思、验证你的企业构思—SWOT分析、将你的企业构思变成企业计划、工商办理、申报流程、工商办理注意事项、税务办理、税务办理注意事项、申报流程制定销售和成本计划、制定现金流量计划、判断你的企业能否生存、学员创业计划书评审）等等。 通过完成一个完整的创业项目实践，让学生掌握创新创业的方法和技巧，并学会运用这些方法和技巧来分析和解决现实中的问题。  ３．创新创业大赛  筛选在创新创业实践培训课程中表现优异的学生，组成创业项目组，每个创业组配备专门的创业指导师，开展创新创业大赛。这也是目前高等院校通行的开展创业教育的模式，此部分课程主要以实践为主，学生通过参加大学生创新创业方面的大赛积累经验，大学生创业园区的实战经历、创业导师课程让学生熟悉运营管理、人力资源、财务管理、市场营销、战略规划、企业风投、国际商务等方面的知识。围绕上述内容开设相关高级课程的主要目的在于培育一批既掌握创新创业知识和技能，又具有社会视野的未来企业精英。  4. 创业沙龙  创业沙龙将通过邀请不同行业的企业家，企业高管和自主创业的往届毕业生等来校分享自己的创业经历，企业管理经验和自己的心得体会。让学生更好的了解创业，了解企业家的创新创业精神。  五、实施周期与步骤  （1）第一阶段：摸底、构思阶段（2020年1月—2020年7月）  与教务处和各专业学院一起，结合各专业特色，梳理针对不同专业学生的教学重点，并融入到教学内容中。搭建我校创新创业课程体系的框架、目标，做好基础的工作，以及下一阶段的工作计划。  （2）第二阶段：准备阶段（2020年7月—2021年1月）  围绕创新创业理论课程，搭建网络课程平台，配合创业沙龙，夯实学生的创新创业的知识体系，更好的激发学生的创新意识和创业热情。  （3）第三阶段：实践阶段（2021年1月—2021年7月）  培养开展创新创业实践培训课程，培养出创新创业的基础人才储备群体。同时，培养专业的创业指导师资力量，为创新大赛做好准备。  （4）第四阶段：检验阶段（2021年7月—2022年12月）  在专业的创业指导师的带领想，在校内开展创新创业大赛，打造专业的创业人才，并让更多的学生了解创新创业，激发学生的创业热情。选送表现优异的队伍参加全国性的创新创业大赛 |

十一、学校工作保障（组织、人员、经费、政策）

|  |
| --- |
| 在学院党委的领导下，创立了创新创业工作领导小组办公室，分别由招就处、学生处、院团委、基础部组成。本课题由基础部教师团队共同协作完成。由杨蕾、许菁老师主讲；张扬和周孟雨老师为兼职老师；黄滔、黄畯老师为辅导和实践指导教师。杨蕾老师获得全国创业培训讲师大赛课程设计新疆省第五名、全国创业培训讲师大赛综合能力竞赛乌鲁木齐第六名。许菁老师硕士毕业于南洋理工大学，并且正在创业，能带领学生进行实践操作。在课题组方面课题组成员具有较高的专业指导水平，且多次参加创新创业大赛，以培养过多起创新创业大赛成功案例，科研手段丰富，形式多样，能保证本课题顺利完成。学院多次组织创新创业大赛，如：互联网+大学生创新创业大赛，《创青春》、《大学生创新创业大赛》，通过赛事以赛促学、以赛促教、以赛促创、以赛促改，鼓励学生积极参与，用创业大赛带动学院教育教学改革。每年设置创新创业奖金2016年20000元、2017年21800元、2018年20000元、2019年12000元，分别设立一、二、三等奖，鼓励学生积极参与。学院还开设了SYB教学，让同学们学习到创新创业理论的同时，如有同学已经开始创业并且拥有营业资格证，再加上SYB证书，还可以申请10000元的创业资金。  推进大众创业，万众创新，是党中央，国务院新形势下做出的一项重要的战略部署，相信在学院党委的领导和大力支持下，在老师们的共同协作下，本课题一定会顺利完成。 |

十二、其它说明

|  |
| --- |
|  |

十三、学校审核和推荐意见

|  |
| --- |
| 负责人签字（盖章）：  年 月 日 |