附件1

四川省“创新创业教育示范课程”

建设项目申报书

申报单位：四川电影电视学院

项目类别：☑学科专业类创新创业教育课程

□通识素质类创新创业教育课程

项目类型：□在线开放课程 ☑其他类型课程

课程名称：融媒体实训及内容策划

课程负责人：蒋诗洁

申报日期：2019年12月10日

四川省教育厅 制

填 写 说 明

1. 本《申报书》是申请单位向教育厅申请创新创业教育示范课程申报材料的标准格式，由申请单位按照有关创新创业教育示范课程建设项目要求，如实填写。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 本《申报书》限用A4纸张双面打印填报，封面之上不得另加其他封面。表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本《申报书》栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。如表格篇幅不够，可另附纸。
4. 本《申报书》中所填数据除特别说明外均为近五年内的数据。
5. 本《申报书》一式一份连同电子文档一并报送至省教育厅高教处。

一、课程负责人

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本  信息 | 姓名 | 蒋诗洁 | 性别 | 女 | 出生  年月 | 1983.02.21 | |
| 学历 | 硕士 | 职称 | 讲师 | 电话 | 15208358799 | |
| 学位 | 研究生 | 职务 | 教师 | 手机 | 15208358799 | |
| 学院 | 四川电影电视学院 | | E-mail | 540832763@qq.com | | |
| 通讯  地址 | 四川省成都市大邑县金山路188号四川电影电视学院 | | | | | |
| 研究  方向 | 媒体发展 | 新媒体 | 大众传播 | 媒介与传播 | |  |
| 教学  情况 | 主要进行包括：   * 微信公众号内容运营实训； * 创新创业项目实践指导； * 新媒体校外基地实践指导； * 模拟面试训练等新媒体实践性教学。 | | | | | | |
| 研究或  实践  情况 | 实践情况包括   * 校内：文学系微信公众号内容运营。组织学生创办“戏说”栏目，在公众号上展示学生原创作品；同时在文学课专业老师的指导下，走出校园，与锦江区图书馆合作建立合作，其文化中心作为我系进行交流会、分享会的实践基地。 * 校外：“腾讯游戏嘉年华直播真人秀”活动中，学生作为导演助理进行实践学习；第十四届四川电视节，部分学生进行拍摄采访并制作发布电视节公众号内容； 2018年学生加入戏文融媒体实训及内容策划基地“文轩音乐”进行工作实践，为其公众账号“发光计划”撰写微文推送并做线上活动策划等。 | | | | | | |
| 指导  学生  创新  创业  实践  情况 | 2017年5月，戏文系共有24个项目参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛。  2018年5月，戏文系共有40个项目参加大学生创新创业大赛。有2个项目分别获得四川电影电视学院“创青春”杯创新创业大赛铜奖和优秀奖；从省级比赛来看，文学系2个项目分别获得“创青春”四川省大学生创新创业大赛银奖和铜奖。  2019年9月，“建行杯”第五届四川省“互联网+”学生创新创业大赛，铜奖。 | | | | | | |
| 所获  奖励  表彰  情况 | 四川电影电视学院 媒体融合教学改革授课竞赛 优秀教师 2017年7月 | | | | | | |

二、教师队伍（专兼职教师情况）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 人员构成（含课程负责人、主讲教师、辅导教师、实践指导教师及外聘教师等） | 姓名 | 性别 | 出生年月 | 职称 | 学科  专业 | 在课程教学中  承担的工作 |
| 蒋诗洁 | 女 | 1983.02 | 讲师 | 广电  艺术 | 授课/实践指导 |
| 郭怡然 | 女 | 1983.07 | 讲师 | 广电  编导 | 实训辅导 |
| 彭霈 | 女 | 1988.08 | 讲师 | 新闻学 | 实训辅导 |
|  |  |  |  |  |  |

三、近2年专职教师培训实践情况

（序号：1）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本  信息 | 姓名 | 蒋诗洁 | 性别 | 女 | 出生年月 | 1983.02 |
| 学历 | 研究生 | 职称 | 讲师 | 电话 | 15208358799 |
| 学位 | 硕士 | 职务 | 教师 | 手机 | 15208358799 |
| 学院 | 四川电影电视学院 | | E-mail | 540832763@qq.com | |
| 通讯地址 | 四川省成都市大邑县金山路188号 | | | | |
| 研究方向 | 媒体发展 | 新媒体 | 大众传播 | 媒介与传播 |  |
| 参加  创新  创业  相关  培训  情况 | 参加由四川省教育管理信息中心组织的全省教师信息化技术培训，获得教师信息技术培训项目结业证书。 | | | | | |
| 创新  创业  实践  及  指导  学生  实践  情况 | 指导学生参与实践情况包括——  校内：文学系微信公众号内容运营。  校外：“腾讯游戏嘉年华直播真人秀”活动中，学生作为导演助理进行实践学习；指导学生在戏文融媒体实训及内容策划基地“文轩音乐”进行工作实践等。  指导学生参加创新创业实践包括——  指导戏文系2015级、2016级、2017级学生参加双创比赛。 | | | | | |
| 所获  奖励  表彰  情况 | 四川电影电视学院 媒体融合教学改革授课竞赛 优秀教师 2017年7月 | | | | | |

（序号：2）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本  信息 | 姓名 | 彭霈 | 性别 | 女 | 出生年月 | 1988.08 |
| 学历 | 研究生 | 职称 | 讲师 | 电话 | 17360061610 |
| 学位 | 硕士 | 职务 | 教师 | 手机 | 17360061610 |
| 学院 | 四川电影电视学院 | | E-mail | 1955349715@qq.com | |
| 通讯地址 | 四川省成都市大邑县金山路188号 | | | | |
| 研究方向 | 新媒体写作 | | 新闻学 | 传播学 |  |
| 参加  创新  创业  相关  培训  情况 | 为学生进行新媒体面试培训。  组织学生参加线下读书会活动，并指导学生进行公众号推广，学生与线下书馆合作进行图书售卖。 | | | | | |
| 创新  创业  实践  及  指导  学生  实践  情况 | 指导学生参与实践情况包括——  辅导文学系学生进行微信公众号内容运营。  邀请新媒体公司招聘负责人到学校进行新媒体模拟面试，辅导学生进行实训。 | | | | | |
| 所获  奖励  表彰  情况 | 无 | | | | | |

（序号：3）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本  信息 | 姓名 | 郭怡然 | 性别 | | 女 | 出生年月 | | 1983.07.12 |
| 学历 | 研究生 | 职称 | | 讲师 | 电话 | | 15196690899 |
| 学位 | 硕士 | 职务 | | 教师 | 手机 | | 15196690899 |
| 学院 | 四川电影电视学院 | | | E-mail | Shmily15220@vip.qq.com | | |
| 通讯地址 | 四川省成都市大邑县金山路188号 | | | | | | |
| 研究方向 | 新媒体实践 | | 新媒体与网络电影 | | |  | |
| 参加  创新  创业  相关  培训  情况 | 指导戏文系2014级2016级参加双创比赛。 | | | | | | | |
| 创新  创业  实践  及  指导  学生  实践  情况 | 指导戏文系学生参加双创比赛。  组织、指导学生参与网剧的创作，并与影视公司签约。 | | | | | | | |
| 所获  奖励  表彰  情况 | 四川省民主促进会优秀青年干事  全国高校教师培训计划骨干教师高级研修班优秀教师  四川电影电视学院优秀青年教师 | | | | | | | |

四、课程描述

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 融媒体实训及内容策划 | | | | |
| 学科专业背景 | 新闻学、大众传播学 | | 课程性质 | 必修课 | |
| 授课对象 | 大二大三学生 | 学生人数 | 50 | 学时学分 | 2 |
| 课程历史沿革 | 文学系重视学生写作能力，从系部成立之初，开设新闻类课程，教授学生新闻基本理论、大众传播学基本理论以及新闻写作基本技巧等相关课程；培养具有采编能力的复合型人才。  随着新闻传播环境的发展变化，新媒体的出现与日益壮大，媒体平台对人才要求的多元化与综合性，文学系开设新媒体传播、新媒体应用沟通学、新闻采编（增加新媒体方向）、新媒体事件研究等课程；并在此基础上开设融媒体实训及内容策划课程。 | | | | |
| 教学基本条件 | 文学系具有双师型的教师队伍，中青年教师为主，教师具有实践类课程教学经验，能有效引导学生。  文学系与各新媒体平台签订实践合作协议，成立本系的实训基地，为课程的开展提供实践性教学环境。  文学系融媒体实训及内容策划课校内教学在多媒体教室开展，提供教学互动的设备设施与良好的教学环境。 | | | | |

1. 课程教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、课程性质**  《融媒体实训及内容策划》是新媒体采编实践类课程。通过教授学生对新媒体基本概念的学习、对新媒体基本技巧的学习掌握、对新媒体事件的了解分析，让学生在大量的教学实践中学习新媒体采访、编辑、传播等方面内容。使学生能够从变化了的媒体环境中较为全面的认识新媒体领域特别是采编领域的工作内容和外延，培养适合新媒体环境下的媒体工作人员。  **二、课程要求**  1、掌握新媒体基本概念，全面认识新媒体采编。  2、熟悉新媒体写作方式、采访基本形式、录入发布流程，能够独立完成新媒体稿件。  3、了解新媒体环境下，媒介机构对新闻采编人员的技能要求，在实践中锻炼能力。  **三、课程教学学时**  本课程教学总时数24学时，其中理论学时8学时，实践教学16学时，具体分  配入下：   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **教学单元** | **教学内容** | **课内学时** | **实践学时** | **课外学时** | | 第一单元 | 新媒体基本概念 | 1.5 |  |  | | 第二单元 | 新媒体传播与事件研究 | 1.5 | 1.5 |  | | 第三单元 | 新媒体采访 | 1.5 | 1.5 |  | | 第四单元 | 新媒体写作:公众号推文的几种风格 |  | 1.5 |  | | 第五单元 | 新媒体写作:排版及发布 | 0.5 | 1 |  | | 第六单元 | 公众号运营实训 |  | 1.5 | 1.5 | | 第七单元 | 媒体平台实训一 |  | 1.5 | 1.5 | | 第八单元 | 媒体平台实训二 |  | 1.5 | 1.5 | | 第九单元 | 媒体平台实训三 |  | 1.5 | 1.5 | | 第十单元 | 新媒体内容策划 | 1.5 | 1.5 |  | | 第十一单元 | 了解新媒体营销 | 1.5 | 1.5 |  | | 复习辅导 | 制作自媒体内容并进行 推广 |  | 1.5 |  | | 总 计 |  | 8 | 16 | 6 |   **四、课程教学方法**  课堂讲授和案例分享，实行多媒体教学；实践教学涉及内容包括指导学生进行新媒体调查研究、新媒体写作与采访练习、微信公众号推文写作练习、排版练习、新媒体专题策划练习；校外实训指导，包括在文学系实践基地进行新媒体内容制作与发布、策划线上线下活动、参与日常新媒体数据维护等。  **五、考核方式**  教学考试平时成绩占总分的40%，以学生实践练习（写作采访排版等）为主；期末成绩占总分的50%；考勤情况占总分的10%。期末考试考查内容包括：新媒体写作、新媒体策划或创意。  **六、本课程教学中应注意问题**  第一，应结合媒体的发展变化，增加引导学生认识新媒体环境的变化及变化所带来的对新媒体工作者技能的要求。  第二，课堂教学环节，应多采用互动讨论等形式，增加学生学习新闻的独立思考力和分析能力。  **七、参考书目**  《新媒体理论与实务系列教材:新媒体采编实务》 作者：王洁 王贵宏 出版社:中国传媒大学出版社  《创造性的采访》 作者：肯•梅茨勒 译者：李丽颖 出版社：中国人民大学出版社  《复旦新闻与传播学译库·新媒体系列:新新媒介》保罗·莱文森 (Paul Levison) (作者), 何道宽 (译者) 出版社: 复旦大学出版社; ISBN: 9787309105841  **八、教学内容**  第一单元 新媒体基本概念  一、教学要求  了解新媒体发展变化的环境与大众传播，媒体的“转型”。  二、内容要点  1、新媒体发展概述。  2、新媒体环境下信息传受行为的变化。  3、新传播格局下的媒体因应。  三、本单元的重点和难点  让学生认识媒体变革的同时，也要认识到媒体对媒体人的要求不断变化，媒体人的能力应该从哪些方面去获取和提升。  四、教学建议  介绍新媒体发展的同时，加入新媒体数据统计的基本术语的进行讲解。  第二单元 新媒体传播与事件研究  一、教学要求  让学生从新媒体传播事件中，了解新媒体环境下，传播的变化。同时，掌握研究的基本方法和调查所需手段，拥有基本的事件调查分析的能力。  二、内容要点  1、如何才能成为新媒体事件。  2、全面发展的“新媒体事件研究”应该如何做。  3、新媒体与公共空间。  4、新媒体与集体行为。  三、本单元的重点和难点  1、新媒体事件是否等同于网络事件，对研究范围的了解。  2、“事件”具备怎样的特征；“媒介生态体系”包括哪些方面。  四、教学建议  从案例中让学生了解“新媒体事件研究”，是从何种层面进行关注和研究。在重点案例分析中，从“媒介生态体系”中的要点进行深入。引导学生按组进行新媒体事件的研究，在学生的调查分析过程中给予指导。  第三单元 新媒体采访  一、教学要求  掌握新闻价值的基本内涵和分类，理解新闻价值的本质特征。  二、内容要点  1、新媒体采访的基本特征  2、新媒体采访要求  3、新媒体采访方法论  4、新媒体采访过程解析  5、新媒体采访技巧  三、本单元的重点和难点  让学生理解如何发现新媒体采访的内容价值与传播价值。  四、教学建议  应结合近期发生的新媒体报道，进行采访分析；也应从不同的媒介形式进行采访内容的分析。  第四单元 新媒体写作:公众号推文的几种风格  一、教学要求  让学生了解公众号的风格跟其定位有关，打造好的定位，能更好运营微信公众号。  二、内容要点  1、公众号一定要有行业特色。  2、面向什么人群一定要明确。  3、卖什么就主打什么消息。  4、所有的盈利都要从模式做起。  5、走向市场的第一步。  三、本单元的重点和难点  对于没有公众号运营体验的零基础学生，需要引入大量的案例进行分析说明，同时在实践练习中，模拟场景让学生进行撰写并指导分析。  四、教学建议  让学生了解新媒体写作需要具有传统媒体写作的基础，在教学中需要加入公众号的一些功能介绍以及不同公众号文章的介绍与解读。  第五单元：新媒体写作:排版及发布  一、教学要求  认识后台系统，了解公众号排版的基本格式，了解发布流程。  二、内容要点  1、公众号排版的几种风格。  2、如何排版更美观。  3、排版对于阅读有没有影响。  4、发布中的注意事项。  5、公众号文章案例学习。  三、本单元的重点和难点  本章节的学习要求学生注重实践、边学边练。学生的基本审美也将影响排版的最终效果，以案例形式让学生从技术层面了解可以怎么做来吸引阅读。  四、教学建议  本章节指导实践过程中，可以按学生分组进行指导，跟进学生练习的环节，发现问题并给予帮助。  第六单元：公众号运营实训  一、教学要求  让学生熟悉公众号内容运营的基本步骤，掌握微信公众平台的主要功能。了解订阅号与服务号。本单元要求学生进行实践学习，在讲授过程中进行公众号内容制作与发布。  二、内容要点  1、微信公众平台的主要功能。  2、订阅号与服务号。  三、本单元的重点和难点  微信公众号的服务号与订阅号有什么区别，两者在管理中有哪些注意事项。  四、教学建议  应放长教与实践的时间周期，把学生的实践练习体验时间拉长，并在后期不断进行指导，让学生能够通过内容运营发现问题、获得运营的经验。  第七单元：媒体平台实训一  一、教学要求  要求学生在具体的媒体平台实践，根据平台的日常发布及活动运作，了解新媒体工作的基本状态。第七第八第九单元，分别从大众媒体平台、垂直类媒体平台、自媒体平台进行实训。  二、内容要点  1、大众媒体平台的编辑工作。  2、参与平台的日常发布与活动策划。  三、本单元的重点和难点  对于新媒体活动策划与执行，与媒体平台的定位、日常数据维护、整体运营有关，参与活动策划相对来讲学生不容易上手，需要媒体平台的老师和学校辅导教师指导的内容较多。  四、教学建议  可提前正对媒体平台内容，对学生有介绍式培训，让学生在实训前先进行了解。  第八单元：媒体平台实训二  一、教学要求  要求学生在具体的媒体平台实践，根据平台的日常发布及活动运作，了解新媒体工作的基本状态。第七第八第九单元，分别从大众媒体平台、垂直类媒体平台、自媒体平台进行实训。  二、内容要点  1、垂直类媒体平台的日常稿件撰写与发布。  2、了解相关产业专业稿件写作与推广。  三、本单元的重点和难点  由于本单元是垂直领域平台的实训，例如财经类新媒体平台实习，需要学生具有一定的某领域知识，在跟进实践时才能更好上手。  四、教学建议  建议提前要求学生对某垂直领域做大致了解，阅读相关的新媒体制作内容，实训时能够好指导学生，帮助学生进入实训状态。  第九单元：媒体平台实训三  一、教学要求  要求学生在具体的媒体平台实践，根据平台的日常发布及活动运作，了解新媒体工作的基本状态。第七第八第九单元，分别从大众媒体平台、垂直类媒体平台、自媒体平台进行实训。  二、内容要点  1、自媒体平台研究。  2、创建自己的自媒体平台。  3、自媒体平台如何进行营销。  三、本单元的重点和难点  不同类型的自媒体平台操作规则不同，如何发掘自媒体平台的特点，用新媒体矩阵推广自己的自媒体平台账号内容。  四、教学建议  应鼓励学生尝试不同自媒体平台进行实践。  第十单元：新媒体内容策划  一、教学要求  理解媒体创新应该在哪些方面进行和深入；了解新媒体环境下，媒体进行内容策划是如何开展很推进的。  二、内容要点  1、网络媒体常规策划。  2、网络媒体创新类策划。  三、本单元的重点和难点  新媒体的发展一直在不断深化，使用较新的案例来进行分析是进行本单元教学的一个难点。  四、教学建议  1、应结合一定量的移动媒体客户端进行解剖式教学，让学生寻找其中的内容策划。  2、应在讨论中让学生认识新媒体创新的方向。  第十一单元：了解新媒体营销  一、教学要求  熟悉媒体营销的一般规律，了解新媒体营销的手段和方式。  二、内容要点  1、认识社会化媒体的影响与特点。  2、在新媒体环境中，什么是营销。  3、案例：新媒体营销如何做。  三、本单元的重点和难点  1、如何结合案例进行新媒体营销的分析。  2、不同行业，如何做到新媒体营销的最大影响力。  3、新媒体营销如何与传统媒体营销相结合。  四、教学建议  应把媒体营销类课程的案例放大到全球领域来看；应引导学生多思考营销的多面性。 |

六、教法改革

|  |
| --- |
| **教学方法与手段改革：**  从课堂互动教学到课外实训指导。从课堂的新媒体案例分析教学，到课外的实训指导；从讲授互动知识点到更多的在实践中指导学生的新媒体采写编推广等。  **教材与案例建设改革：**  教材选择从认识新媒体概况、新媒体数据分析、新媒体事件、新媒体采编、创新采访等新媒体工作技能的各个面进行，并选取了国内外编写的有关新媒体发展的教材内容。在案例建设方面，使用新媒体环境下最新的案例与学生实践中的案例进行讲解和分析，实践中的案例内容更容易让学生从讲解中理解和掌握知识点。  **考核内容与方式改革：**  考核不再是考查某一个知识点或者是某几个概念，不管是平时成绩还是期末成绩，都是综合能力的考查。根据实训的新媒体类制作的项目成果，以及学生在制作过程中的知识点问答，来了解学生对新媒体知识是否融会贯通。 |

七、实践训练

|  |
| --- |
| 2016年，腾讯游戏嘉年华真人秀直播活动，现场副导演实践。  2017年，16级15级同学参加了全国性的互联网+双创比赛，指导撰写商业计划书。戏文15级的同学本学期参加了由中国青年报社主办的2017新闻高校扶持计划&中青校媒奖学金比赛活动。所有作品均来自于上学期新闻采编课程所完成的期末H5作品，两组入围。2016级同学参加“四川电视节”的实践，同学们参与了活动现场的采访、新媒体内容制作以及新媒体内容发布。  2017年，原创戏剧汇报演出由网易全称直播，16万网友在线观看，四川电视台到现场进行专题报道。  2017年，建立文学实践基地—成都市锦江区图书馆合作，并在系公众号上创立“戏说”原创栏目，通过线上原创作品展示到线下在图书馆文化中心进行的分享会、讲座、交流会。  2018年，48个小组参加双创比赛。从校级比赛来看，文学系分别有2个项目分别获得四川电影电视学院“创青春”杯创新创业大赛铜奖和优秀奖；从省级比赛来看，文学系2个项目分别获得“创青春”四川省大学生创新创业大赛银奖和铜奖。  部分学生参观首届IGS成都数字娱乐博览会，研究展会媒介推广，以实践促学习，进而了解什么是展会媒体媒体推广方案。  2018年，学生加入戏文融媒体实训及内容策划基地“文轩音乐”进行工作实践，为其公众账号“发光计划”撰写微文推送并做线上活动策划  2018年，16级部分学生进入腾讯资讯进行实习。 |

八、教学效果

|  |
| --- |
| 教学效果描述，500字内。  融媒体实训及内容策划的效果体现在以下几个方面：  在省级双创比赛中获奖，以教学实践促进学生新媒体创新能力的提升，也进一步提升学生学习新媒体的兴趣。  在教学方法改革实践过程中，改变教师的教与课堂互动，增加课外的实践互动，与新媒体工作接轨，给予市场中正在进行的新媒体工作的实践指导，让学生从校内学习的时间段能更直观感受到新媒体工作的实质内容。  变学生被动接受知识，到学生主动参与新媒体实践；在实践中运用知识点，发现问题解决问题，同时培养学生的新媒体综合能力。 |

九、特色示范

|  |
| --- |
| 特色示范情况，500字内。  融媒体实训及内容策划课程不仅增加校内实训也把校外的实践纳入其中，跟进学生具体实训状况。  校内，以“系公众号”为实践基地，培养学生新媒体技能以及新媒体内容运营的意识。  校外，以“文学系新媒体实践基地”为学生实训场地，更多的让学生参与校外的新媒体工作，在实践中了解具体的不同类别的新媒体工作。 |

十、课程建设规划方案（2年）

|  |
| --- |
| 融媒体实训及内容策划课程建设规划包括以下几个方面：  建设目标——  突出融媒体实训及内容策划课程的教学成果转化效果，争取在未来三年时间把融媒体实训及内容策划课程建设成为文学系的校精品课程。  建设内容——  教师队伍建设。不断提升现有老师的实践指导能力，让教师更多接轨市场；不断增加校外实践导师对学生的阶段性指导，争取通过各种形式的新媒体沟通会、新媒体讨论会，让更多新媒体的优秀工作者指导学生实践。  重视教学内容和课程体系改革。把单个精品课程放入文学系的相关联方向的课程体系中去考虑，及时反映本学科的最新市场成果、最新研究成果，广泛吸收其他学科的教学经验，吸收新媒体市场的人员培养经验，体现人才培养的时代性。  注重培育课程特色。争取在建设精品课程的过程中，从教学内容、教材、教学方法与手段等方面，都能够随着新媒体的发展变化来进行培育。建设适合学生走向社会的运用型的课程。  实施计划——  建设实施与组织。由系领导提供实训基地，教师团队进行课程建设的推进。 |

十一、学校工作保障（组织、人员、经费、政策）

|  |
| --- |
| 600字内。  组织：学校及系部领导、系部进行具体实训内容指导。  人员：三位主要教授课程及实训指导老师，校外实训的新媒体导师进行阶段性指导。  经费：根据项目情况进行经费申报，用于学生的实训辅导材料、实训路费等。 |

十二、其它说明

|  |
| --- |
| 附件内容包括：  文学系模拟招聘面试活动总结。  2017年新媒体与教学改革总结。  2018年新媒体双创获奖情况总结。  2018年新媒体校外实践及公众号建设小结。 |

十三、学校审核和推荐意见

|  |
| --- |
| 负责人签字（盖章）：  年 月 日 |