

**创新创业教育示范课程建设项目支撑材料**

**《大学生创新创业基础》**

**四川电影电视学院**

**2019年12月10日**

# 目 录

1、[《大学生创业基础》课程大纲 3](#_Toc26891733)

2、[《大学生创新创业基础》课后习题集 15](#_Toc26891734)

3、[参考文献目录 23](#_Toc26891735)

# 《大学生创业基础》课程大纲

《大学生创业基础》是面向全体高校学生开展创业教育的核心课程，要纳入学校教学计划，不少于32学时、不低于2学分。

**一、课程目的要求**

通过“创业基础”课程教学，应该在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标。

1、使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

2、使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

3、使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

**二、课程教学学时**

本课程教学总时数 32 学时，其中理论学时8 学时，实践教学 7 学时，课外网课学习17学时 具体分配如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学单元** | **教学内容** | **课内学时** | **实践学时** | **网课学时** |
| 第一单元 | 创业、创业精神与人生发展 | 1 | 1 | 2 |
| 第二单元 | 创业者与创业团队 | 1 | 1 | 2 |
| 第三单元 | 创业机会与创业风险 | 1 | 1 | 2 |
| 第四单元 | 创业资源 | 1 | 1 | 2 |
| 第五单元 | 创业计划 | 1 | 1 | 2 |
| 第六单元 | 新企业的开办 | 1 | 2 | 2 |
|  | 实践成果展示汇报及教师点评 | 1 |  | 2 |
|  | 实践成果展示汇报及教师点评 | 1 |  | 3 |
| 总 计 | 32 | 8 | 7 | 17 |

**三、课程教学方法**

本课程采用面授、网课、实践课相结合的方式授课。

“创业基础”是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

　　1、设计真实的学习情境。通过运用模拟软件、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。

　　2、提供完备的支持条件。根据课程教学需要提供基本的教学条件，重点提供创业模拟实验室、模拟教学软件、创业信息资源等。

　　3、拓展有效的实践途径。通过在校内组织开展创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

1. **考核方式**

本课程为实践考察课。成绩考核方式为平时40%+网课20%+实践成果展示40%。分数计算实行百分制。平时成绩包括出勤、回答提问、作业、课堂发言等，期末考试按实践成果考察评分标准计分。

1. **本课程教学中应注意问题**

由于本课理论实践相结合课程性质，要求我们授课过程中不拘泥于课本的理论内容，一定要从多角度授课，多观察学习新的行业知识动态，多思考总结，注重时间过程，真正做到让学生学有所获。

1. **参考书目：**

北京师范大学出版社《创业基础》李家华编2014年5月第一版

清华大学出版社《大学生创新创业基础》张香兰编2018年8月第1版

1. **教学内容**

（一）创业、创业精神与人生发展。

　　通过本部分教学，使学生了解创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

　　1.创业与创业精神。

　　使学生了解创业的概念、要素和类型，认识创业过程的特征，掌握创业与创业精神之间的辩证关系，强化学生对创业精神需要培育并可培育的理性认识。

（1）课程内容。

　　创业的定义与功能

　　创业的要素与类型

　　创业过程与阶段划分

　　创业精神的本质、来源、作用与培育

　　（2）教学要点。

　　创业是不拘泥于当前资源约束、寻求机会、进行价值创造的行为过程。

　　创业的关键要素包括机会、团队和资源。

　　创业过程包括创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报，涉及到识别机会、组建团队、寻求融资等活动。可大致划分为机会识别、资源整合、创办新企业、新企业生存和成长四个主要阶段。

　　创业精神是创业者在创业过程中的重要行为特征的高度凝练，主要表现为勇于创新、敢当风险、团结合作、坚持不懈等。

　　创业精神将在新时期发挥更大的作用，有利于加快转变经济发展方式，促进经济社会又好又快发展。

　　2.知识经济发展与创业。

　　通过对知识经济发展的分析，使学生了解创业热潮形成的深层次原因，认识经济转型与创业热潮的内在联系，明确创业活动对于经济社会发展的贡献。

　　（1）课程内容。

　　经济转型与创业热潮的关系

　　创业活动的功能属性

　　知识经济时代赋予创业的重要意义

　　（2）教学要点。

　　经济转型是创业热潮兴起的深层次原因。

　　经济社会发展不同阶段创业活动的特征。

　　创业具有增加就业、促进创新、创造价值等功能，同时也是解决社会问题的有效途径之一。

　　3.创业与职业生涯发展。

　　使学生了解创业与职业生涯发展的关系，认识创业能力提升对个人职业生涯发展的积极作用。

　　（1）课程内容。

　　广义和狭义的创业概念

　　创新型人才的素质要求

　　创业能力对个人职业生涯发展的意义和作用

　　（2）教学要点。

　　创业并不只是开办一家企业。

　　创业能力具有普遍性与时代适应性。

　　创业能力对个人职业生涯发展起着积极作用。

　　（二）创业者与创业团队。

　　通过本部分教学，使学生形成对创业者的理性认识，纠正神化创业者的片面认识，了解创业者应具备的基本素质，认识创业团队的重要性，掌握组建和管理创业团队的基本方法。

　　1.创业者。

　　使学生认识创业者的基本素质，了解创业者动机及其对创业的影响，注重识别创业活动的理性因素。

　　（1）课程内容。

　　创业者

　　创业者素质与能力

　　创业动机的含义与分类

　　产生创业动机的驱动因素

　　（2）教学要点。

　　创业者并不是特殊人群。具备一些独特技能和素质有助于成功创业。

　　大多数创业能力可以通过后天培养而习得。

　　创业者选择创业的动机受诸多直接和间接因素的影响。

　　创业者可以通过创业教育培养和提高创业素质和能力。

　　2.创业团队。

　　使学生认识创业团队对创业成功的重要性，学习组建创业团队的思维方式及其对创业活动的影响，掌握管理创业团队的技巧和策略，认识创业团队领袖的角色与作用。

　　（1）课程内容。

　　创业团队及其对创业的重要性

　　创业团队的优劣势分析

　　组建创业团队的策略及其后续影响

　　创业团队的管理技巧和策略

　　领导创业者的角色与行为策略

　　创业团队的社会责任

　　（2）教学要点。

　　创业团队是团队而不是群体。团队中成员所作的贡献是互补的，而群体中成员之间的工作在很大程度上是互换的。

　　创业团队是由两个以上具有一定利益关系、共同承担创建新企业责任的人组建形成的工作团队。

　　与个体创业相比较，团队创业具有多方面的优势，对创业成功起着举足轻重的作用。

　　依据不同逻辑组建创业团队既可能带来优势，也可能带来障碍，对后续创业活动会带来潜在影响。

　　创业团队管理的重点是维持团队稳定的前提下发挥团队多样性优势。

　　创业团队领袖是创业团队的灵魂，是团队力量的协调者和整合者。

　　（三）创业机会与创业风险。

　　通过本部分教学，使学生了解创业机会及其识别要素，了解创业风险类型以及如何防范风险，了解由创业机会开发商业模式的过程，掌握商业模式设计策略和技巧。

　　1.创业机会识别。

　　使学生认识创业机会的概念、来源和类型，了解创意与机会之间的联系和区别，了解识别创业机会的一般步骤与影响因素，习得有助于识别创业机会的行为方式。

　　（1）课程内容。

　　创意与机会

　　创业机会与商业机会

　　创业机会的特征与类型

　　创业机会的来源

　　影响机会识别的关键因素

　　识别创业机会的一般过程

　　识别创业机会的行为技巧

　　（2）教学要点。

　　创意是具有一定创造性的想法或概念，其是否具有商业价值存在不确定性。

　　创业机会是具有商业价值的创意，表现为特定的组合关系。

　　创业机会来自于一定的市场需求和变化。

　　识别创业机会受到历史经验等多种因素的影响。

　　识别创业机会是思考和探索互动反复，并将创意进行转变的过程。

　　2.创业机会评价。

　　使学生认识有商业潜力和适合自己的创业机会，了解创业机会的评价，掌握创业机会评价的方法。

　　（1）课程内容。

　　有价值创业机会的基本特征

　　个人与创业机会的匹配

　　创业机会评价的特殊性

　　创业机会评价的技巧和策略

　　（2）教学要点。

　　有价值的创业机会具有价值性、时效性等基本特征。

　　判断创业机会是否适合自己的主要依据在于机会特征与个人特质的匹配。

　　机会评价有利于应对并化解环境不确定性。

　　常规的市场研究方法不一定完全适用于创业机会评价，尤其是原创性创业机会的评价。

　　3.创业风险识别。

　　使学生认识到创业有风险，但也有规避和防范的方法。增强学生对机会风险的理性认识，提高防范风险的能力。

　　（1）课程内容。

　　机会风险的构成与分类

　　系统风险防范的可能途径

　　非系统风险防范的可能途径

　　创业者风险承担能力的估计

　　基于风险估计的创业收益预测

　　（2）教学要点。

　　有价值的创业机会也是有风险的。

　　机会风险分为系统风险与非系统风险。系统风险主要是创业环境中的风险，诸如商品市场风险、资本市场风险等；非系统风险是指创业者自身的风险，诸如技术风险、财务风险等。

　　机会风险中，一些是可以预测的，一些是不可预测的。

　　创业者需要结合对机会风险的估计，努力防范和降低风险。

　　4.商业模式开发。

　　使学生认识商业模式的本质，了解战略与商业模式之间的关系，掌握商业模式设计和开发的思路，明确开发商业模式的关键影响因素。

　　（1）课程内容。

　　商业模式的定义和本质

　　商业模式和商业战略的关系

　　商业模式因果关系链条的分解

　　设计商业模式的思路和方法

　　商业模式创新的逻辑与方法

　　（2）教学要点。

　　商业模式本质上是若干因素构成的一组赢利逻辑关系的链条。

　　商业模式是商业战略生成的基础，商业战略是在商业模式基础上的行为选择。

　　商业模式的价值主张、价值网络和价值实现等要素之间的不同组合方式形成了不同的商业模式。

　　商业模式设计是创业机会开发环节的一个不断试错、修正和反复的过程。

　　商业模式设计是分解企业价值链条和价值要素的过程，涉及到要素的新组合关系或新要素的增加。

　　（四）创业资源。

　　通过本部分教学，使学生了解创业过程中的资源需求和资源获取方法,特别是创造性整合资源的途径，认识创业资金筹募渠道和风险，掌握创业资源管理的技巧和策略。

　　1.创业资源。

　　使学生了解创业资源的类型，重点认识不同类型创业活动的资源需求差异，掌握创业资源获取的一般途径和方法，明确创业资源获取的技巧和策略。

　　（1）课程内容。

　　创业资源的内涵与种类

　　创业资源与一般商业资源的异同

　　社会资本、资金、技术及专业人才在创业中的作用

　　影响创业资源获取的因素

　　创业资源获取的途径与技能

　　（2）教学要点。

　　不同的创业活动具有不同的创业资源需求。

　　创业资源包括有形资源和无形资源，无形资源往往是撬动有形资源的重要杠杆。

　　创业资源获取途径包括市场途径和非市场途径。

　　创业资源获取的关键往往取决于软实力。

　　2.创业融资。

　　使学生了解创业融资难的相关理论，掌握创业所需资金的测算、创业融资的主要渠道及差异，了解创业融资的一般过程。

　　（1）课程内容。

　　创业融资分析

　　创业所需资金的测算

　　创业融资渠道

　　创业融资的选择策略

　　（2）教学要点。

　　创业融资是创业管理的关键内容，在企业成长的不同阶段具有不同的侧重点和要求。

　　不确定性和信息不对称是创业融资难的影响因素。

　　正确测算创业所需资金有利于确定筹资数额，降低资金成本。

　　创业融资的主要渠道包括自我融资、亲朋好友融资、天使投资、商业银行贷款、担保机构融资和政府创业扶持基金融资等。

　　创业融资不只是一个技术问题，还是一个社会问题，应从建立个人信用、积累社会资本、写作创业计划、测算不同阶段的资金需求量等方面作好准备。

　　3.创业资源管理。

　　使学生了解创业资源整合和有效使用的方法，认识创业资源开发的技巧和策略。

　　（1）课程内容。

　　不同类型资源的开发

　　有限资源的创造性利用

　　创业资源开发的推进方法

　　（2）教学要点。

　　大多数创业者难以整合到充足的创业所需的资源。

　　开发创业资源是有效利用创业资源的重要途径。

　　开发创业资源表现为一些独特的创业行为。

　　（五）创业计划。

　　通过本部分教学，使学生认识创业计划的作用，了解创业计划的基本结构、编写过程和所需信息等，掌握创业计划书的撰写方法。

　　1.创业计划。

　　使学生了解创业计划的基本内容及其重要性，认识创业者在创业过程中准备创业计划的原因，了解做好商业计划所需要开展的准备工作。

　　（1）课程内容。

　　创业计划的作用

　　创业计划的内容

　　创业计划的基本结构

　　创业计划中的信息搜集

　　市场调查的内容和方法

　　（2）教学要点。

　　创业计划是创业的行动导向和路线图，既为创业者行动提供指导和规划，也为创业者与外界沟通提供基本依据。

　　创业计划需要阐明新企业在未来要达成的目标，以及如何达成这些目标。创业计划要随着执行的情况而进行调整。

　　创业计划包括产品（服务）创意、创意价值合理性、顾客与市场、创意开发方案、竞争者分析、资金和资源需求、融资方式和规划以及如何收获回报等内容。

　　准备创业计划的过程实质上是信息的搜集过程，是分析并预测环境进而化解未来不确定性的过程。

　　2.撰写与展示创业计划。

　　使学生了解撰写创业计划的方法，创业计划展示过程中需要注意的问题，以及创业计划各构成部分的相对重要性。

　　（1）课程内容。

　　研讨创业构想

　　分析创业可能遇到的问题和困难

　　凝练创业计划的执行概要

　　把创业构想变成文字方案

　　创业计划书的撰写和展示技巧

　　（2）教学要点。

　　创业计划包括封面、目录、执行概要、主体内容和附件等。

　　撰写商业计划是创业者（团队）反复思考、推理并讨论的过程。

　　展示创业计划的基本方法。

　　激情在创业计划展示中发挥重要作用。

　　（六）新企业的开办。

　　通过本部分教学，使学生对企业本质、建立企业流程、新企业成立相关的法律问题和新企业风险管理等有所了解，进而认识到创办企业所必须关注的问题。

　　1.成立新企业。

　　使学生了解注册成立新企业的原因，新企业注册的程序与步骤和新企业选址的影响因素等。认识新企业获得社会认同的必要性和基本方式。

　　（1）课程内容。

　　企业组织形式选择

　　企业注册流程

　　企业注册相关文件的编写

　　注册企业必须考虑的法律与伦理问题

　　新企业选址策略和技巧

　　新企业的社会认同

　　（2）教学要点。

　　一家新创企业可以选择的组织形式有多种，主要有：个人独资企业、合伙企业、有限责任公司（包括一人有限责任公司）和股份有限公司。

　　创业者在创建和经营企业的过程中，必须了解和遵守有关法律法规，以确保自身和他人的利益没有受到非法侵害。与创业有关的法律主要包括专利法、商标法、著作权法、反不正当竞争法、合同法、产品质量法、劳动法等。

　　创建新企业时应注意伦理问题，包括创业者与原雇主之间、创业团队成员之间、创业者和其他利益相关者之间的伦理问题等。

　　新企业选址需要综合考虑政治、经济、技术、社会和自然等影响因素。其中经济因素和技术因素对选址决策起基础作用。

　　企业注册成立后，除遵纪守法外，还需要主动承担社会责任，才能获得社会认同。

　　2.新企业生存管理。

　　使学生了解创办新企业后可能遇到的风险类型及其应对策略，掌握新企业管理的独特性，了解针对新企业的管理重点与行为策略。

　　（1）课程内容。

　　新企业管理的特殊性

　　新企业成长的驱动因素

　　新企业成长管理的技巧和策略

　　新企业的风险控制和化解

　　（2）教学要点。

　　新企业成立初期应以生存为首要目标，其特征是主要依靠自有资金创造自由现金流，实行充分调动“所有的人做所有的事”的群体管理，以及“创业者亲自深入运作细节”。

　　新企业成立初期易遭遇资金不足、制度不完善、因人设岗等问题。

　　企业成长的推动力量包括创业者（团队）、市场和组织资源等。

　　新企业成长的管理需要注重整合外部资源追求外部成长；管理好保持企业持续成长的人力资本；及时实现从创造资源到管好用好资源的转变；形成比较固定的企业价值观和文化氛围；注重用成长的方式解决成长过程中出现的问题；从过分追求速度转到突出企业的价值增加。

本课程具有理论性、实践性和可操作性等特点，可以有效的针对大学生创业进修指导。

# 《大学生创新创业基础》课后习题集

1. **创业、创业精神与人生发展**

**1.思考和讨论:如果以你所在的学校师生为潜在消费者,校园内存在哪些较好的创业机会？**

**2.创业之前五问:**

第一,能否简单描述你的创业构想?

第二,你是否了解你将要从事的行业?

第三,你将通过什么办法来了解你将要从事的行业？

第四,你能够确定自己愿意长期从事这个行业吗?  
第五,你在创业方面有没有比较好的人际关系储备?  
通过这几个问题可以了解自己是否已经有了创业的思想准备。

**3.以下情况哪些属于创业?分别处于创业的什么阶段?**(1)一位妇女喜欢为家庭聚会制作开胃食品,朋友们经常称赞她,告诉她这些食品有多么的美味。后来,她成立了一家公司来制作和销售开胃食品。

(2)一位从事生物化学基础研究的科学家做出了能推动该领域前沿发展的重要发现。但是,他对识别该发现的实际用途没有兴趣,而且从未尝试那样做。

(3)在被从管理职位上“裁员”以后,一位中年人偶然发现了用特殊方法处理旧轮胎作为花园边饰(将不同种类植物分开的隔离物)的创意。

(4)一位退休军官想出一个创意:从政府那里购买淘汰的水陆两栖交通工具,并使用它们去建立一家专门从事偏远荒野旅游的公司。  
(5)一个年轻的计算机科学家开发出比目前市面上任何软件都要好得多的新软件,并寻求资金创建一家公司来开发和销售该产品。

**4.校园活动与创业**

在大学校园内策划举办活动和创业本身有很多相似之处。 活动组织者就像创业者或创业团队,而参加者就像接受服务的客户,活动本身就像商品或服务(活动名称就是商品或服务名称)。组织者(创业者)要用活动(商品或服务)成功地吸引参与者(客户)来参加(消费),就必须做到:之前先分析客户需求,识别和发现机会(参与者喜欢什么样的活动),然后组建团队(哪些人有能力且愿意参与组织)和整合资源(筹措活动经费、借场地等),而资源往往是有限的(活动经费需要向学院或学校申请,有时还需要整合校外的资源,比如企业赞助; 校内好的场地在好的时间段往往很紧张,每个活动举办者都想申请),如何成功争取资源?在活动组织的过程中,还要涉及团队管理(如何鼓舞团队士气,如果有组织者中间懈怠了想退出怎么办)、产品推广和促销(用什么方式进行校园宣传)、,经费管理(经费收人支出)等,活动如果举办很成功(畅销),在同学中间形成了好的知名度和美誉度(形成好的品牌),下次再举办第二届时就很容易吸引同学参加。因此,策划和组织一个校园活动的过程,实际上就是一个微缩的创业的过程。  
 请参与组织一次校园活动,分享在组织活动中的感悟,并归纳提出运用学到的创业知识。

**第二章 创业者与创业团队**

**1.除文中提到的五项基本素质外,你认为创业者还应具备其他哪些素质?在你的身边进行调研,了解人们对创业者素质和能力的认识。**

**2.你的创业动机是什么?属于哪种类型?**

**3.调研身边的创业团队,了解他们的组织架构及运行方式。了解优秀创业团队案例,分析它们有何共同点。**

**4.如果你打算进行创业,在选择团队成员时有何要求?如果你是团队的领导者,如何更好地凝聚激励团队?**

**5.给自己拟定一个增强创业能力的计划和组建创业团队的计划和方案。**

**第三章 创业机会与创业风险**

**1.测评分析**(1)请判断下面风险的类别,将正确答案写在空格上。(正确答案不限于一个)

A.科研成果转化的不确定性

B.消费者的消费习惯发生改变

C.经济发展进入衰退期

D.创业团队成员意见的重大分歧

(2)请在下面的创业风险与其相对应的风险管理方法之间连线,检验一下你对风险管理的理解。  
 风险所致损失的频率相当高 风险避免  
 风险所致损失的程度相当高 风险自留  
 风险所致的损失概率和幅度较低 风险抑制

风险所致的损失频率高且幅度低 风险转嫁  
风险所致的损失频率高且幅度大 风险预防  
风险所致的损失幅度高且又无法避免或转嫁

(3)请根据下面的题目,自行进行风险承受态度和承受能力测试。

风险承受态度测试  
A.你能够接受赔钱吗?  
B.在压力之下,你是否仍然能够表现较好?  
C.你性格是否乐观,可以免于过度忧虑?  
D.你对于自己的决定是否从来都很有信心?  
E.在意外损失出现时,你能否控制住自己的情绪?  
F.你去看魔术表演,魔术师邀请观众上台表演,你会立刻上台吗?

G.某大公司想邀请你任职部门主管,薪金比现在多20%,但你对这个行业一无所知,你愿意接受这个职务吗?

风险承受能力测试  
A.你父母都是工薪阶层吗?  
B.你家庭的月收人为中等以上水平吗?  
C.爸妈为你购买疾病及养老保险了吗?

D.你父母或近亲友中有经商的吗?  
E.一旦你创业失败或者丧失了主要经济来源,你依然能够较好地生活吗？  
F.你有需要归还的较大数额的借款吗?

**2.按学生的兴趣成立若干小组,要求各组产生尽可能多的创意,分析创意的来源，并从产生的创意中讨论出若干可以构成创业项目的商业机会.安求同学按小组填写下列表格,对产生的创意或商业机会进行评价分析。**

|  |  |
| --- | --- |
| 市场评价 | (1)创业机会的市场定位 (2)创业机会的市场结构 (3)创业机会面临市场的规模 (4)创业机会的市场渗透力 (5)可能取得的市场占有率 (6)产品的成本结构 |
| 回报评价 | (1)税后利润 (2)达到盈亏平衡的时间 (3)投资回报率 (4)资本需求量  (5)毛利率 (6)新企业在市场上的战略价值 (7)资本市场的活跃程度 (8)资本退出策略和收获回报的难易程度 |

1. **创业资源**

**1.实地调查一家新创企业,了解其创业过程中所需要资源的种类,及其获取方式和技巧；了解其创业所需的资金数目,及其资金来源；分析其融资方式的利弊,以及对你的启示。**

**2.了解一个创业失败的故事,分析创业者失败的原因,重点关注在创业资源方面导致其创业失败的因素。**

**3.假设你是一个即将毕业的大学生,准备毕业后自主创业。请根据你选择的创业机会,分析以下问题:**

(1)列出创业所需要的资源和需要继续获取的资源。(2)写出你准备获取资源的途径和方法。(3)估算创业所需要融集的资金。(4)你所在的城市、大学或你计划投入的行业是否有对创业活动的扶持政策,请尽力搜集这些信息,讨论你可能用到的政策。(5)以小组为单位,选择当地一家大型银行(中国农业银行、中国建设银行等)的中小企业部,一家城市或农村信用合作社,一家开展贷款业务的典当公司或财务公司,一家风险投资公司,联系其负责人或相应工作人员进行访谈,比较这些机构在新创企业服务方面的规划和具体做法。

**4.测评分析**

(1)2011年5月25日,国务院常务会议决定为鼓励高校毕业生创业,提高贴息贷款额度。符合条件的自主创业毕业生,可在创业地按规定申请小额担保贷款,从事微利项目的,财政贴息贷款额度提高到( )。

A.10万元 B.5万元 C.15万元

（2）利用( )时,企业无须偿还资金。创业者对企业财富的拥有权随着企业的盈利而增加。

A.向家庭和朋友借款

B.风险投资资本国套单集会

C.创业者注人资金

(3)在说服投资者向你投资时,你会更多地强调( )。

A.如何让其收回本金

B.如何获取高额利润

C.如何避免项目损失

(4)你拟创办的企业属于传统行业,那么你期望的投资回报率会在( )。  
A.5%~25% B.25%~40% C.40%以上

(5)如果你想吸引风险投资,商业计划书中给出的年投资回报率在( )比较合理。

A.100%以上 B.25%左右 C.44.8%

**5.根据学生自己选择的创业项目,测算一下创业所需的资金额度。**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行次 | 项目 | 投资资本 | | 运营资本 | | | | | |
| 金额 | | 1 | 2 | 3 | 4 | ... | t |
| 1 | 房屋、建筑物 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 2 | 设备 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 3 | 办公家具 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 4 | 办公用品 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 5 | 员工工资 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 6 | 创业者工资 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 7 | 业务开拓费 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 8 | 房屋租金 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 9 | 存货的购置支出 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 10 | 广告费 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 11 | 水电费 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 12 | 电话费 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 13 | 保险费 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 14 | 设备维护费 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 15 | 软件费 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 16 | 开办费 |  |  | |  |  |  |  |  |
| 17 | ...... |  |  | |  |  |  |  |  |
|  | 合计 |  |  | |  |  |  |  |  |

1. **创业计划**
2. **从网上搜集1~2篇创业计划书,对创业计划书进行分析,并试着为搜集到的社划书撰写执行摘要。**

**2.以小组的方式组建创业团队,拟定一个感兴趣的创业项目,并根据本章所学为该项目撰写创业计划书。**

1. **新企业的开办**

**1.对你准备创业的项目所选择的企业组织形式进行可行性分析。**

**2.对你准备创办的企业所选择的地址进行可行性分析。**

**3.以阿里巴巴为例,对新企业成长的驱动因素进行分析。**

**4.以小组为单位,进行创业者访谈,访谈内容主要围绕企业必须考虑的法律与伦理问题、企业社会责任的承担、新企业管理的特殊性、新企业成长管理的技巧与策略、新企业的风险控制与化解等问题展开,并形成创业者访谈报告。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 参考文献目录 | | | |
| **序号** | **论文名称** | **作者** | **发表时间** |
| 1 | “双创”背景下高职院校创新创业人才培养模式研究 | 王文芬 | 2017(14) |
| 2 | 基于大数据时代高校大学生创新创业能力思考 | 李锦莲,于连生,赵艳丽 | 2017.6 |
| 3 | 体验式创业教育互动课程教学设计——以创新思维训练为例 | 王祎黎 | 2017.6 |
| 4 | “互联网+”背景下大学生创新创业的机遇和挑战 | 唐永红 | 2017.7 |
| 5 | 面向大学生创新创业能力培养的实践教学改革探索 | 尚晓峰,毕建涛 | 2018(23) |
| 6 | 基于实践教学改革的大学生创新创业能力培养研究 | 陈帅 | 2018(04) |
| 7 | 以创新创业能力培养为核心的地方高校实践教学 改革——以广西民族大学为例 | 刘红全,刘梦颖,岳宗霞 | 2019(27) |
| 8 | 地方本科院校创新创业教育的实践与反思 | 孟娇,杨安琪 | 2018.11 |
| 9 | 应用型地方本科院校“课堂革命”实现路径探讨 | 余钢,冯运仿,郭衍超,罗阳 | 2019(06) |
| 10 | 应用型本科院校大学生创新创业教育实践研究 | 朱贤友 | 2018(09) |
| 11 | 大学生创新创业教育支持体系运行机制研究 ——基于江苏省25所高校的实证分析 | 姚昊,叶忠, 卢红婴 | 2018.12 |
| 12 | “互联网+”背景下独立学院大学生创新创业教育 模式的构建 | 刘银华 | 2018(03) |
| 13 | 基于“互联网+”背景的大学生创新创业教育探究 | 康玲,王文静 | 2019(04) |
| 14 | 应用型高校大学生创新创业能力培养研究 | 张亚萍,尹新权,罗钿 | 2019.4 |
| 15 | 国家创业政策演化和发展的计量分析:特征与前瞻 | 高秀娟,彭春燕 | 2019.4 |
| 16 | 大学生创业政策:偏向、逻辑及改进 | 时广军 | 2017(12) |
| 17 | 面向企业创新创业的政策工具效果研究 ——来自278家企业的问卷调查 | 武建龙,于欢欢,王宏起 | 2016(19) |
| 18 | 大学生创业扶持政策:变迁轨迹与实施绩效 | 陈德仙 | 2018(04) |
| 19 | 科技型创业团队异质性对创新绩效影响的实证研究 | 丁奕文,徐谡 | 2019.5 |
| 20 | 大学生创业团队建设的困境与应对策略 | 赖文辉 | 2018(08) |
| 21 | 高校大学生创业团队体验式培养模式的构建 | 范玉叶,王丹丹 | 2019(09) |
| 22 | 从“就业创业”到“创新创业” ——高校创新创业教育的问题与对策探析 | 张科元,段卓尔 | 2019.11 |
| 23 | 成长经历和社会支撑如何影响大学生的创业动机? ——基于创业自我效能感的整合作用 | 李爱国,曾宪军 | 2018(04) |
| 24 | 创业效能感对创业意向的多重效应 ——不同创业动机中介作用的比较 | 史容,傅利平, 殷红春 | 2016(03) |
| 25 | 创业动机在创业成长影响因素中的中介作用研究 | 杨道建,陈文娟,徐占东 | 2019.11 |
| 26 | 当代大学生创新创业现状及对策思考 | 赵文崛 | 2019.10 |